УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская
17.06.2026

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Менеджмент в туристической индустрии» для студентов 4 курса заочной формы получения образования специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство» на 2026/2027 учебный год

Форма проведения: *устная.*

1. Сущность и содержание категорий «управление» и «менеджмент».
2. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»: общее и особенное.
3. Управление как вид человеческой деятельности: субъект, объект, цель, функции.
4. Менеджмент как наука, искусство и практика управления.
5. Основные подходы к определению сущности менеджмента.
6. Эволюция управленческой мысли: основные этапы и школы.
7. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон).
8. Административная (классическая) школа управления (А. Файоль, М. Вебер).
9. Школа человеческих отношений и поведенческих наук (Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. МакГрегор).
10. Количественная школа и системный подход в менеджменте.
11. Ситуационный подход в менеджменте.
12. Современные тенденции развития управленческой мысли.
13. Понятие и классификация функций менеджмента.
14. Общие и специфические функции управления.
15. Взаимосвязь основных функций менеджмента.
16. Планирование: сущность, цели, задачи и принципы.
17. Виды планирования в организации.
18. Организация как функция менеджмента: сущность и содержание.
19. Организационные структуры управления: виды и характеристика.
20. Линейные, функциональные и линейно-функциональные структуры.
21. Дивизиональные, матричные и адаптивные структуры управления.
22. Делегирование полномочий и ответственности.
23. Норма управляемости и факторы, её определяющие.
24. Мотивация: сущность, виды и функции.
25. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д.

МакКлелланд, Ф. Герцберг).

26. Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, модель Портера–Лоулера).

27. Современные подходы к мотивации персонала.

28. Контроль: сущность, цели, задачи и принципы.

29. Система контроля в организации: субъекты, объекты, методы.

30. Принципы менеджмента: сущность и классификация.

31. Современные принципы управления организацией.

32. Методы менеджмента: административные, экономические, социально-психологические.

33. Характеристика и область применения различных методов управления.

34. Особенности управления предприятиями туристической индустрии.

35. Внутренняя и внешняя среда туристической организации.

36. Жизненный цикл организации туристической индустрии.

37. Конкурентоспособность организации туристической индустрии и факторы её определяющие.

38. Формы и методы государственного регулирования туристической индустрии.

39. Коммуникации в организации: сущность, виды, функции.

40. Коммуникационный процесс и его элементы.

41. Барьеры коммуникации и способы их преодоления.

42. Управленческие решения: сущность, виды, требования.

43. Процесс принятия управленческих решений: этапы и методы.

44. Особенности принятия управленческих решений в туристической индустрии.

45. Деловые совещания: виды, цели, правила подготовки и проведения.

46. Организация и проведение переговоров: этапы и стратегии.

47. Конфликт: сущность, причины, виды.

48. Структура конфликта и стадии его развития.

49. Методы управления конфликтами в организации.

50. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

51. Способы предотвращения и разрешения конфликтов в туристической индустрии.

52. Управление персоналом: сущность, цели, задачи.

53. Основные концепции управления персоналом.

54. Кадровая политика организации туристической индустрии.

55. Методы подбора и отбора персонала в туристической индустрии.

56. Адаптация персонала в организации туристической индустрии.

57. Оценка и аттестация персонала: методы и процедуры.

58. Обучение и развитие персонала в туристической индустрии.

59. Деловая карьера: понятие, виды, этапы.

60. Планирование и развитие деловой карьеры.

61. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.

62. Особенности формирования деловой карьеры в туристической

индустрии.

63. Кадровый резерв и работа с ним.
64. Лидерство: сущность и соотношение с руководством.
65. Теории лидерских качеств.
66. Поведенческие теории лидерства.
67. Ситуационные теории лидерства.
68. Современные концепции лидерства.
69. Стили руководства и их характеристика.
70. Эмоциональный интеллект: понятие, структура, значение.
71. Компоненты эмоционального интеллекта.
72. Роль эмоционального интеллекта в управленческой деятельности.
73. Развитие эмоционального интеллекта руководителя.
74. Тайм-менеджмент: сущность, цели, задачи.
75. Основные принципы и методы управления временем.
76. Инструменты тайм-менеджмента.
77. Особенности тайм-менеджмента руководителя организации туристической индустрии.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 17.06.2026 г.