

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Цифровизация в туризме»
для студентов 4 курса заочной формы получения образования
по направлению специальности
1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность
(менеджмент в туризме)»
на 2024/2025 учебный год

1. Понятие цифровизации. Основные направления и выгоды цифровизации.
2. Понятие о цифровой экономике.
3. Мировые тенденции развития цифрового туризма. Концепция «Туризм 4.0».
4. Особенности применения искусственного интеллекта в туризме.
5. Чат-боты, виртуальные помощники.
6. Блокчейн в туризме.
7. Возможности применения технологии «Интернет вещей» в туризме.
8. Технологии виртуальной реальности в туризме.
9. Виртуальные экскурсии и площадки для их размещения.
10. Возможности создания виртуальных экскурсий.
11. Технологии дополненной реальности в туризме.
12. Онлайн-бронирование в туризме.
13. Понятие электронного бизнеса.
14. Электронная коммерция. Модели взаимодействия участников электронного рынка.
15. Электронные платежные системы.
16. Эквайринг. Понятие и виды.
17. Цифровые валюты.
18. Цифровой маркетинг и каналы маркетинговых коммуникаций.
19. Виды цифровой рекламы.
20. Методы оценки эффективности маркетинговой компании в сети Интернет.
21. Social Media Marketing (SMM) как современная технология цифрового бизнеса в социальных сетях.
22. Веб-дизайн в туризме.
23. Использование ГИС-технологий для продвижения в туризме.
24. Использование ГИС-технологий для разработки туристических маршрутов.

25. Мобильных инструменты продвижения в туризме.
26. Информационные системы и базы данных.
27. Разработка базы данных туристического предприятия.
28. Системы электронного документооборота.
29. Электронная цифровая подпись.
30. Системы взаимоотношения с клиентами (CRM).
31. BI-система. Многомерный анализ данных (OLAP), прогнозирование в туристическом бизнесе.
32. Облачные вычисления в туризме.
33. Понятие «большие данные» и их применение в туризме.
34. Основные понятия статистической обработки данных.
35. Обработка данных в электронных таблицах.
36. Проведение статистического анализа в Excel.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.