

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине

«Экономика и финансы туристической индустрии»

для студентов 4 курса заочной формы получения образования

по специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Понятие заработной платы: структура и содержание.
2. Функции заработной платы.
3. Номинальная и реальная заработная плата.
4. Размер и система чаевых в туризме и гостеприимстве.
5. Калькуляция себестоимости.
6. Классификация затрат, включаемых в себестоимость.
7. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг.
8. Понятие издержек туристического предприятия.
9. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень издержек производства.
10. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.
11. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.
12. Внутренние и внешние факторы, влияющие на цену туристического продукта, услуги.
13. Понятие ценообразования.
14. Методы ценообразования, применяемые на предприятиях туризма и гостеприимства.
15. Виды ценовых стратегий и их выбор.
16. Формы государственного регулирования ценообразования.
17. Структура и методика расчета цены туристического продукта, услуги.
18. Механизм формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые внутри страны.
19. Формирование ценовой политики на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.
20. Налоговая политика в Республике Беларусь.
21. Способы налогообложения и источники взимания налогов.
22. Методы налогообложения.
23. Налоговые льготы и их применение.

24. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
25. Понятие и содержание экономического анализа.
26. Функции экономического анализа.
27. Методика экономического анализа.
28. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
29. Понятие качества услуг.
30. Модели управления качеством услуг.
31. Правила и стандарты общения персонала с клиентами.
32. Система оценки удовлетворенности клиента.
33. Методы повышения экономической эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства за счет улучшения качества обслуживания.
34. Понятие дохода.
35. Источники формирования дохода на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
36. Понятие выручки.
37. Процесс формирования выручки.
38. Понятие прибыли.
39. Источники формирования и распределение прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
40. Виды прибыли.
41. Функции прибыли.
42. Понятие рентабельности.
43. Методика расчета рентабельности.
44. Управление прибылью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
45. Повышение эффективности предпринимательства в туризме.
46. Классификационные признаки планирования и виды планов.
47. Методы планирования
48. Система количественных и качественных показателей, используемая в экономическом обосновании планов.
49. Информационное обеспечение планирования.
50. Стратегическое планирование как комплекс решений и действий по разработке стратегии развития предприятия.
51. Этапы стратегического планирования.
52. Функции и основные задачи бизнес-планирования.
53. Понятие инновационной деятельности.
54. Инвестиции и инвестиционная деятельность.
55. Понятие бизнес-плана
56. Этапы бизнес-планирования.
57. Виды бизнес-планов: внутренний, инвестиционный, для получения кредитов, финансового оздоровления.

58. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.