

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме»
для студентов 4 курса дневной формы получения образования
по направлению специальности

1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»
на 2024/2025 учебный год

1. Сущность и экономическое содержание туризма.
2. Понятие, цели и функции туризма. Сущность и функции туристического рынка.
3. Вопросы терминологии в туризме. Аббревиатура, используемая в международном туризме.
4. Туристические ресурсы и туристические зоны Республики Беларусь. Безопасность в сфере туризма.
5. Понятия «туроперейтинг», «туроператор», «туроператорская деятельность». Роль, место и функции туроператоров на рынке туристических услуг.
6. Классификация туроператоров и туроперейтинга.
7. Понятие «услуга», ее потребительские свойства и характеристики. Требования к туристической услуге, обязательные и рекомендуемые. Основные и дополнительные туристические услуги.
8. Понятия «туристический продукт», «тур», их структура, составляющие и особенности.
9. Понятие «тур». Основные этапы формирования тура и их характеристика. Организационное и документальное обеспечение тура.
10. Современное состояние развития международной туристической деятельности. Перспективы развития.
11. Классификация и краткая характеристика основных стратегий туроператора. Концепция жизненного цикла тура как основа стратегии менеджмента туристического продукта.
12. Основные подходы к развитию туризма в Республике Беларусь. Экспорт и импорт туристических услуг в Республике Беларусь.
13. Формирование и продвижение туристического продукта. Обязательные и рекомендуемые требования к формированию тура.
14. Продвижение туристического продукта. Основные методы продвижения: реклама, презентация, выставки, оптовая продажа, личная продажа.

15. Внешние и внутренние факторы туроперейтинга. Факторы, определяющие качество комплекса туристических услуг.

16. Методология и методика проектирования туров.

17. Деятельность персонала туристического предприятия по организации туров.

18. Специфика организации туров в различных видах туризма (на примере отдельного вида туризма).

19. Стратегии и порядок ценообразования на рынке туристических услуг (определение целей ценовой политики, определение спроса, оценка издержек. Анализ конкурентов, методы ценообразования, расчет туристического продукта).

20. Организация выставочной деятельности туристического предприятия.

21. Туристическое право на международном, региональном и национальном уровне.

22. Нормативная и правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь. Недостатки в правовом регулировании туристской деятельности.

23. Туристические формальности. Безопасность в туризме.

24. Договорные отношения туроператора с турагентами: средства размещения. Сущность и неотъемлемые реквизиты.

25. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристических услуг: средства размещения. Сущность и неотъемлемые реквизиты.

26. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристических услуг: транспортные предприятия. Сущность и неотъемлемые реквизиты.

27. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристических услуг: средства питания. Сущность и неотъемлемые реквизиты.

28. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристических услуг: экскурсионные службы. Сущность и неотъемлемые реквизиты.

29. Закон Республики Беларусь «О туризме»: принципы, цели, методы и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Права и обязанности участников туристической деятельности.

30. Роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в развитии нормативно-правовой базы туристической отрасли.

31. Государственная программ «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы. Общая характеристика.

32. Нормативно правовые документы Республики Беларусь: закон «О защите прав потребителей». Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

33. Закон Республики Беларусь «О рекламе». Основные положения. Общие требования к рекламе. Недостоверная реклама и ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

34. Типовой договор оказания туристических услуг: структура договора: вводная часть, предмет договора, обязанности сторон, права и ответственность сторон, цена и порядок расчетов, форс-мажорные обстоятельства, порядок разрешения споров, реквизиты сторон.

35. Указ Президента Республики Беларусь «О страховой деятельности». Правовые нормы, регулирующие страхование в сфере туризма.

36. Закон Республики Беларусь «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Беларусь».

37. Закон Республики Беларусь «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь».

38. Указы Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и «О мерах по развитию агрозкотуризма в Республике Беларусь».

39. Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь». Правила ввоза/вывоза валюты.

40. Стандартизация и сертификация в сфере туризма.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.