

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачету по учебной дисциплине

«Научные и прикладные исследования в туризме»

для студентов 4 курса (7 семестр) дневной формы получения образования

по специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Метод, методика, методология научного познания и их отличительные особенности.
2. Основные принципы научного познания. Системность. Достоверность. Объективность. Измеримость.
3. Личностные особенности и характеристики исследователя
4. Доклад как вид исследовательской работы.
5. Тезисы доклада как вид исследовательской работы.
6. Научный отчет (отчет о НИР) как вид исследовательской работы.
7. Литературный обзор как вид исследовательской работы.
8. Научная статья как вид исследовательской работы.
9. Рецензия как вид исследовательской работы.
10. Общее понятие о методе и методике исследования. Классификация методов исследования.
11. Теоретические методы исследования: виды, краткая характеристика.
12. Анализ и синтез как методы исследования.
13. Классификация и систематизация как методы исследования.
14. Аналогия и абстрагирование как методы исследования.
15. Обобщение и сравнение как методы исследования.
16. Эмпирические методы исследования: виды, краткая характеристика.
17. Наблюдение как метод исследования. Виды наблюдений.
18. Эксперимент как метод исследования. Виды экспериментов.
19. Опрос как метод исследования. Виды опросов. Отличие беседы от интервью.
20. Анкетирование как метод исследования. Виды вопросов в анкетах и требования к ним.
21. Принципы составления и структура анкеты для опроса.
22. Понятие объекта и предмета исследования. Практическая часть исследования.
23. Источники исследовательской информации и их классификация
24. Информационно-поисковые системы: понятие, особенности работы, виды.

25. Использование ключевых слов, фраз для поиска информации.
26. Базы данных, информационные ресурсы библиотек. Виды библиотечных каталогов.
27. Виды электронных ресурсов библиотек. Понятие об электронном каталоге.
28. Понятие информационной системы. Виды электронных библиотечных систем.
29. Этапы поиска литературы по теме исследования.
30. Организация работы с литературой: цели и виды чтения, первичная фиксация информации.
31. Этапы работы с литературными источниками.
32. Аннотация как способ обработки информации из литературных источников.
33. План как способ обработки информации из литературных источников.
34. Тезисы как способ обработки информации из литературных источников. Виды тезисов.
35. Реферат как способ обработки информации из литературных источников. Виды и структура рефератов.
36. Понятие о логике процесса исследования. Структура и содержание этапов (уровней) исследовательского процесса.
37. Связь между эмпирическим и теоретическим этапами исследовательского процесса.
38. Замысел исследования и его этапы.
39. Проблема, тема и актуальность исследования.
40. Цель и задачи, гипотеза исследования. Виды гипотез.
41. Объект, предмет и методика исследования.
42. Структура этапов исследования.
43. Требования к исследовательской работе и этапам ее выполнения.
44. Формальная структура исследовательской (курсовой) работы.
45. Язык и стиль текста исследовательской работы.
46. Апробация результатов исследования.
47. Особенности и этапы подготовки к выступлению с докладом по результатам исследовательской работы.
48. Содержание выступления с докладом по результатам исследовательской работы.
49. Психологический аспект готовности к выступлению с докладом. Виды страха и методы его преодоления.
50. Основные части выступления с докладом, их цели и задачи.
51. Презентация исследовательских работ: виды и требования.
52. Этапы процесса публичного выступления. Ступени последовательности информативного выступления.
53. Секреты успешного выступления.
54. Проблемы в культуре речи докладчиков, пути их преодоления.
55. Приемы изложения доклада при выступлении.

- 56. Приемы удержания внимания при выступлении с докладом.
- 57. Ошибки при выступлении с докладом.
- 58. Понятие и элементы ведения дискуссии.
- 59. Принципы реагирования на вопросы аудитории при выступлении.
- 60. Основные направления маркетинговых исследований в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.