

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
А.А.Варвашеня  
30.08.2024

## **ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

к зачёту по учебной дисциплине «Менеджмент туризма»  
для студентов 4 курса заочной формы получения образования  
по направлению специальности

1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)»  
на 2024/2025 учебный год

1. Понятие и сущность туризма. Цели, функции и задачи туризма.
2. Факторы, влияющие на развитие туризма и конкурентоспособность туристического обслуживания. Туризм в мировой экономике.
3. Классификация туризма. Типы, категории, виды и формы туризма.
4. Понятийный аппарат туризма: «туризм», «турист», «экскурсант», «туристическое путешествие», «туристический маршрут», «туристическая услуга», «туристические ресурсы».
5. Понятие услуги. Характеристика и отличительные свойства туристических услуг.
6. Основные термины, аббревиатуры, используемые в туризме.
7. Виды международных туристических организаций и их характеристика: UNWTO, WTTC, EANAT, МГА и др.
8. Модели государственного регулирования в сфере туризма. Нормативная правовая база, регулирующая сферу туризма в Республике Беларусь.
9. Понятие экспорта и импорта туристических услуг.
10. Туроператор – как субъект туристического рынка. Классификация туроператоров их задачи и функции.
11. Виды, функции и роль турагентов.
12. Понятийный аппарат туризма: «туризм», «турист», «экскурсант», «туристическое путешествие», «туристический маршрут», «туристическая услуга», «туристические ресурсы».
13. Технологии и модели взаимодействия туроператоров и турагентов. Договорные отношения между рецептивными и инициативными туроператорами.
14. Классификация и общая характеристика средств размещения в туризме. Международные гостиничные цепи и объединения.
15. Организация питания в туризме. Классификация точек питания. Формы обслуживания.
16. Международная классификация видов транспорта и их характеристика (воздушный транспорт: крупнейшие международные

авиаперевозчики; сухопутный транспорт: автобусный, автомобильный, железнодорожный; водный транспорт). Преимущества и недостатки различных видов транспорта.

17. Туристические перевозки и транспортное обеспечение программных мероприятий.

18. Организация авиационных, автобусных, железнодорожных, круизных путешествий. Аренда автомобиля.

19. Менеджмент экскурсионного обслуживания. Понятие сущность и цели экскурсии. Организация экскурсионного обслуживания различных групп населения.

20. Понятие безопасности в туризме. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Государственный стандарт 28681.3-95 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

21. Понятие страхования в туризме. Виды страхования.

22. Понятие туристического предприятия, его функции, разновидности и особенности. Выбор организационно-правовой формы предприятия.

23. Этапы создания туристического предприятия. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.

24. Понятие стандартизации и сертификации. Государственные стандарты в области туризма. Обязательная и добровольная сертификация.

25. Паспортно-визовые формальности. Законодательная база, регулирующая въезд и выезд граждан Республики Беларусь. «Визовые», «безвизовые» страны. Страны Шенгенского соглашения. Общие правила оформления визовых документов.

26. Взаимодействие турфирм с консульскими службами. Паспортный контроль.

27. Таможенные формальности и валютный контроль.

28. Пограничные формальности. Правила прохождения границы. Организация ускоренного прохождения границы. Аэропортовый, дорожный и другие сборы.

29. Санитарно-эпидемиологические формальности.

30. Вакцинация туристов. Временная изоляция и карантин. Наличие паспорта здоровья туриста. Процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, их животными (если таковые имеются), установленных требований вакцинации (прививки).

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства  
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.