

УТВЕРЖДЕНО

заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине

«Экономика и финансы туристической индустрии» для студентов 4 курса
заочной формы получения образования для специальности 1-89 01 01
«Туризм и гостеприимство» на 2025/2026 учебный год

1. Модели построения национальной экономики: традиционная, административная, рыночная.
2. Понятие туристической индустрии. Место туристической индустрии в экономической системе.
3. Специфика сферы услуг. Сервисная экономика и ее отличительные черты.
4. Понятия и содержание категорий «туристический продукт» и «туристическая услуга».
5. Понятие рынка. Понятие рынка услуг. Признаки рынка.
6. Сегментация рынка туристических услуг. Емкость рынка. Концентрация рынка.
7. Рыночное равновесие. Дефицит. Профицит.
8. Инфраструктура рынка. Особенности инфраструктуры рынка туристических услуг.
9. Понятие организации как первичного агента национальной экономики. Признаки организаций.
10. Организационно-правовые формы ведения деятельности в туристической индустрии, их преимущества и недостатки.
11. Конкурентоспособность как характеристика организации и ее продукта.
12. Понятие налогов, сборов, пошлин и налогообложения.
13. Налоговая политика в Республике Беларусь.
14. Классификация налогов и их функции.
15. Системы налогообложения в Республике Беларусь.
16. Механизмы определения размеров, порядок взимания ключевых налогов, характерных для туристических организаций: НДС, налог на прибыль, налог на доходы, налог на недвижимость, земельный налог, курортный сбор и др.
17. Административная и уголовная ответственность за нарушения налогового законодательства Республики Беларусь.
18. Понятие цены и ценообразования. Цели ценообразования.

19. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования.
20. Структура и функции цены.
21. Понятие и сущность финансов. Роль и значение финансов в развитии экономики.
22. Взаимосвязь финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов.
23. Структура финансовой системы. Сферы и звенья финансовой системы, их взаимосвязь.
24. Государственный бюджет как главная составляющая финансовой системы.
25. Финансовая среда предприятия: финансовая макросреда, финансовая микросреда.
26. Экономический (хозяйственный) механизм ведения деятельности организации, его компоненты.
27. Экономический анализ и учет в деятельности туристических организаций.
28. Экономическое содержание процесса продаж. Виды продаж. Этапы продаж.
29. Показатели, характеризующие объем продаж организаций сферы туризма и гостеприимства: выручка, физический объем продаж, доход, товарооборот.
30. Сущность и структура денежных поступлений в организации туристической индустрии.
31. Понятие затрат, расходов, потерь, издержек. Классификация расходов и затрат.
32. Анализ расходов и затрат. Предварительный, текущий и перспективный анализ расходов.
33. Управление условно-постоянными и условно-переменными расходами организации. Бюджетирование.
34. Трудовые ресурсы организации туристической индустрии.
35. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров. Требования к персоналу.
36. Формы оплаты труда в туристической индустрии. Формы выдачи заработной платы.
37. Налогообложение трудовых доходов.
38. Понятие материально-технической базы организации.
39. Понятие основных средств. Признаки основных средств. Показатели оценки стоимости основных средств.
40. Методы начисления амортизации, их преимущества и недостатки.
41. Понятие оборотных средств. Оценка достаточности оборотных средств организации.
42. Сущность и предназначение финансовых ресурсов. Классификация финансовых ресурсов.
43. Собственный капитал организации, как гарант обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности организации.
44. Характеристика составных частей собственного капитала: уставного, добавочного, резервного, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

45. Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности организации.
46. Нематериальные активы, их признаки и особенности. Амортизация нематериальных активов.
47. Финансовое состояние организации и его значение в непрерывном функционировании субъекта.
48. Методы анализа финансового состояния: сравнительный, горизонтальный, вертикальный, многофакторный и метод коэффициентов.
49. Понятие прибыли. Функции прибыли. Предназначение прибыли.
50. Виды прибыли. Общая формула определения прибыли. Расчет прибыли организации. Определение чистой прибыли. Капитализация прибыли.
51. Оценка рентабельности бизнеса. Система показателей рентабельности деятельности организаций.
52. Понятие эффекта. Отличия эффекта от результата. Понятие эффективности деятельности.
53. Управление эффективностью бизнеса.
54. Понятие экономической политики, ее предназначение и типы.
55. Направления (компоненты) осуществления экономической политики: рыночная политика, финансовая политика, инвестиционная политика, политика управления рисками, кадровая политика, ценовая политика и др.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.