

УТВЕРЖДЕНО

заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачёту по учебной дисциплине «Информационные технологии в туристической индустрии» для студентов 4 курса заочной формы получения образования для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»
на 2025/2026 учебный год

1. Понятие информационных технологий и этапы их развития.
2. Информационные технологии как интеграция технического, программного и методического обеспечения.
3. Глобальные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы).
4. Системы туристического назначения (автоматизированные системы управления в туризме, компьютерные системы бронирования).
5. Системы управления общего назначения.
6. Вспомогательные системы (системы офисного назначения, информационно-правовые системы, системы мультимедиа, ГИС).
7. Законодательство Республики Беларусь в области обеспечения безопасности информации.
8. Совершенствование информационных систем: факторы эффективности как затраты.
9. «Социальный заказ» и требования, технические задания, рабочие проекты, эксплуатация и сопровождения.
10. Виды и типы угроз информационной безопасности. Средства шифрования информации.
11. Методы и средства обеспечения работоспособности технических средств, программных продуктов и сохранности информации.
12. Концепции обеспечения сохранности внутрифирменной информации. Правовая аргументация и персональная ответственность.
13. Обзор коробочных программ для управления текстовыми документами, таблицами, графикой и презентациями на персональном компьютере.
14. Обзор облачных программ для управления текстовыми документами, таблицами, графикой и презентациями на персональном компьютере.
15. Понятие базы данных (БД) и системы управления базой данных (СУБД).
16. Уровни работы с данными: решения.
17. Язык запросов SQL.
18. Автоматизация процессов бизнес-планирования.

19. Обзор и функциональные возможности программных продуктов для бизнес-планирования (BPWin, Microsoft Project Expert, Business Plan Pro и др.).
20. Понятие мультимедийные технологии. Классификация и области применения мультимедиа приложений.
21. Направления применения технологий мультимедиа в туризме.
22. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии.
23. Составляющие мультимедиа (текст, анимация, видео, звук, гипертекст и т.д.).
24. Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая разметка HTML.
25. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов.
26. Онлайновые, оффлайновые и смешанные мультимедиа продукты.
27. Мультимедийные презентации.
28. Мультимедийные экскурсии. Виртуальные путешествия.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.