УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е.В. Карачевская
17.06.2026

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Менеджмент в туризме» для студентов 5 курса заочной формы получения образования специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность», профилизации «Менеджмент в туризме» на 2026/2027 учебный год

Форма проведения: *устная.*

1. Менеджмент как наука: понятие, функции, принципы и методы менеджмента.
2. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Школы менеджмента.
3. Процессный, Системный, ситуационный подходы к управлению: особенности и преимущества. Общая характеристика систем.
4. Организация как объект управления. Общая характеристика, разновидности, компоненты. Организация как открытая система.
5. Внутренняя среда организации. Основные компоненты и их взаимосвязь. Ресурсы организации.
6. Задачи и технологии как элементы внутренней среды организации. Общая характеристика и взаимосвязь.
7. Кадры (люди) как компонент внутренней среды организации.
8. Внешняя среда организации и факторы, ее определяющие. Основные характеристики внешней среды.
9. Управленческие решения и их характеристика. Среда принятия управленческих решений.
10. Методы принятия управленческих решений.
11. Этапы рационального метода принятия управленческих решений.
12. Коммуникации общая характеристика и разновидности. Структура коммуникационного процесса.
13. Межличностные коммуникации. Общая характеристика, барьеры и пути их преодоления.
14. Внутриорганизационные коммуникации. Препятствия и пути оптимизации.
15. Уровни управления. Их характеристика.
16. Процесс делегирования полномочий и ответственности в рамках управления организацией. Полномочия и власть. Норма управляемости.

17. Планирование как функция управления. Сущность и общая характеристика планирования.

18. Цели организации. Разновидности, функции и требования к целям.

19. Прогностический этап стратегического планирования. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование сильных и слабых сторон.

20. Этапы стратегического планирования: Анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка стратегического плана.

21. Организация как функция управления. Этапы и методы формирования структур.

22. Основные разновидности организационных структур, их достоинства и недостатки. Современные тенденции в формировании структур.

23. Процесс делегирования полномочий и ответственности в рамках управления организацией. Полномочия и власть. Норма управляемости.

24. Сущность, назначение и разновидности контроля как функции управления. Основные характеристики эффективного контроля.

25. Мотивация как функция управления. Общая характеристика и основные понятия.

26. Содержательные теории мотивации.

27. Процессуальные теории мотивации.

28. Руководитель в системе управления организацией: понятие менеджер, иерархия уровней управления. Функции, роли и задачи. Требования к менеджеру.

29. Руководитель и его влияние на деятельность организации.

30. Власть как способ формального внешнего воздействия на подчиненных. Виды власти и их сравнительная характеристика. Баланс власти.

31. Стили руководства. Общая характеристика и разновидности. Теории X, Y, Z.

32. Сравнительная характеристика классических стилей руководства — авторитарного, демократического и либерального.

33. Решетка менеджмента. Ситуационные критерии выбора руководителем оптимального стиля руководства.

34. Ситуационные подходы к эффективному лидерству.

35. Формальные и неформальные группы в организации: понятие, причины возникновения, методы управления. Сравнительная характеристика формальных и неформальных групп.

36. Основы управления конфликтами.

37. Управление изменениями и стрессами.

Рассмотрены на заседании кафедры протокол № 11 от 17.06.2026 г.