

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к зачёту по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»
для студентов 5 курса

заочной формы получения образования
по специальности

1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

1. Нововведение как объект инновационного управления. Сущность и содержание инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Сущность и содержание инновационного менеджмента.
4. Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
5. Функции и методы инновационного менеджмента.
6. Цикличность и закономерности развития.
7. Содержание и структура инновационного процесса.
8. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений.
9. Методы поиска инновационных идей.
10. Этапы реализации инновационного процесса.
11. Понятие и виды инновационных стратегий.
12. Организационные формы инновационного менеджмента.
13. Организационные структуры научно-технической сферы.
14. Понятие инновационных программ. Виды инновационных проектов.
15. Принципы управления инновационными проектами.
16. Содержание и направления инновационной политики.
17. Создание благоприятных условий для нововведений.
18. Приоритеты государства в области инновационной политики в Республике Беларусь.
19. Этапы формирования инновационной политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
20. Формы и источники финансирования инновационной деятельности.
21. Особенности рынка инноваций.
22. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
23. Функции инноваций.

24. Инноватика – наука управления процессами преобразования научных достижений в инновации

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

