

УТВЕРЖДЕНО
заседание кафедры менеджмента
туризма и гостеприимства
от 29.08.2025 протокол № 1
заведующий кафедрой
Е.В. Караваевская

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к зачёту по учебной дисциплине
«Бизнес-планирование в туристической индустрии»
для студентов 5 курса заочной формы получения образования
для специальности
1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2025/2026 учебный год

1. Место и роль планирования и прогнозирования в деятельности организации. Бизнес-планирование.
2. Сущность процесса планирования в организации. Организация и контроль выполнения плана.
3. Коммерческое предложение, виды, сферы применения и горизонт использования. Механизм оценки перспективности коммерческого предложения.
4. Виды и классификация проектов.
5. Бизнес-проект, цели и задачи его разработки. Содержание бизнес-проекта. Актуальность проблемы и описание идеи бизнес-проекта.
6. Построение дерева целей бизнес-проекта. Система мероприятий по их реализации.
7. Комплексное обоснование бизнес-проекта. Экспертное заключение. Механизм реализации проекта и система мотивации.
8. Принципы и этапы разработки бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к структуре бизнес-плана.
9. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Характеристика современных информационных технологий в бизнес-планировании.
10. Методическое обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа.
11. STEEP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой, конкурентный анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, анализ потребителей.
12. Кадровое обеспечение бизнес-плана и создание собственной команды разработчиков.
13. Финансовое обеспечение бизнес-планирования. Источники финансирования. Требования, предъявляемые к финансовому обеспечению.
14. Структура бизнес-плана. Резюме, его значение, содержание и специфика составления. Характеристика организации и стратегия ее развития.
15. Разработка плана маркетинга бизнес-проекта. Анализ рынка. Сегментация рынка. Емкость рынка. Анализ конкурентов.
16. Техника разработки плана маркетинга бизнес-проекта. Виды маркетинговых стратегий.

17. Ценовая политика бизнес-проекта. План стимулирования продаж.
18. Производственно-финансовая часть бизнес-плана. Производственный план, специфика разработки, содержание, требование к составлению.
19. Организационный план, цель раздела, его основные составляющие. Обоснование системы оплаты труда.
20. Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана в организации туристической индустрии. Анализ внешних и внутренних факторов. Специфика построения основных разделов бизнес-плана организации туристической индустрии.
21. Планирование затрат. Финансовый план, стратегия финансирования. План окупаемости проекта, критерии и показатели эффективности бизнес-плана. Укрупненный план-баланс.
22. Обоснование ставки дисконтирования. Расчет чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Социальная, бюджетная, экологическая эффективность.
23. Оценка рисков инвестиционной привлекательности проекта.
24. Инвестиционное и коммерческое предложение. Цель, задачи, структура инвестиционного и коммерческого предложения, заинтересованные лица.
25. Структура и последовательность процесса реализации бизнес-плана. Основные проблемы: причины и последствия возникновения.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
Протокол № 1 от 29.08.2025 г.