

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А.Варвашеня
30.08.2024

ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

к экзамену по учебной дисциплине «Экономика и финансы туристической индустрии» для студентов 3 курса дневной формы получения образования по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» на 2024/2025 учебный год

А. Вопросы

1. Типология экономических систем. Роль и функции государства в экономических системах разного типа
2. Основные факторы, влияющие на развитие сферы услуг. Оценка их влияния на сферу гостеприимства (туристическую индустрию)
3. Особенности экономического развития сферы услуг. Экономическое содержание туристической индустрии. Туристический продукт, его особенности и показатели оценки
4. Понятие, признаки и классификации организаций. Особенности туристических организаций. Процедуры создания и ликвидации организаций. Жизненный цикл организации
5. Механизм хозяйствования организации и его компоненты
6. Организационно-правовые формы функционирования организаций в Республике Беларусь, их преимущества и недостатки
7. Сущность рынка труда. Взаимосвязи туристических организаций с рынком труда
8. Трудовые ресурсы организации, показатели оценки их состава и структуры
9. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов организации
10. Нормирование труда
11. Формы и системы оплаты труда работников организации
12. Управление затратами на оплату труда
13. Организация системы премирования и управление ею
14. Оценка эффективности использования средств на оплату труда
15. Планирование показателей по труду и заработной плате
16. Основной капитал туристических организаций. Показатели эффективности их использования
17. Оборотный капитал туристических организаций. Показатели эффективности их использования
18. Сущность и причины возникновения финансов и финансового рынка. Взаимосвязь финансового рынка с другими сферами экономического пространства
19. Финансовая система государства и ее роль в развитии экономики
20. Особенности страхования как компонента финансовой системы государства
21. Государственный долг и методы управления им

22. Ценные бумаги и особенности их обращения
23. Капитал организации, его классификация и предназначение
24. Управление собственным капиталом организации
25. Управление заемным и привлеченным капиталом организации
26. Оценка стоимости капитала. Оптимизация структуры капитала и эффект финансового рычага
27. Сущность финансового состояния организации. Типы финансового состояния и их признаки
28. Оценка ликвидности организации и ее активов
29. Оценка платежеспособности организации
30. Экономическая несостоятельность. Оценка вероятности банкротства. Процедуры финансового оздоровления
31. Управление дебиторской задолженностью
32. Сущность и сегменты финансового рынка. Их взаимосвязи с организациями туристической индустрии
33. Инфраструктура финансового рынка. Финансовое посредничество и его роль в экономике. Виды финансовых посредников
34. Сущность налогов
35. Сущность налогообложения
36. Классификация налогов
37. Налоговые системы и системы (режимы) налогообложения
38. Налоговое регулирование
39. Особенности отдельных налогов, характерных для организаций туристической индустрии
40. Налоговая нагрузка и ее оптимизация
41. Ответственность плательщиков налогов
42. Понятие расходов, затрат, издержек, их функции и взаимосвязи
43. Состав расходов организаций
44. Управление расходами и затратами
45. Теоретические основы ценообразования
46. Система цен
47. Ценовая политика организации и системы скидок
48. Регулирование цен
49. Денежные и финансовые потоки организации
50. Методы и показатели оценки денежных потоков
51. Управление финансовыми и денежными потоками
52. Понятие и виды экономического анализа хозяйственной деятельности организаций
53. Подходы к осуществлению аналитической деятельности
54. Технологии использования аддитивных, мультипликативных и смешанных моделей для анализа экономических показателей
55. Оформление результатов анализа
56. Экономический эффект и показатели его оценки
57. Сущность и виды прибыли, оценка прибыли
58. Использование прибыли
59. Анализ и планирование прибыли
60. Эффективность бизнеса, ее виды, критерии и показатели
61. Система показателей рентабельности и прибыльности бизнеса

62. Анализ и планирование рентабельности и прибыльности бизнеса
63. Управление прибылью и рентабельностью бизнеса
64. Понятие и виды планирования
65. Типология и содержание планов в организациях туристической индустрии
66. Сущность инвестиций и их классификация
67. Направления и способы осуществления инвестиционной деятельности организации
68. Оценка окупаемости инвестиций
69. Управление инвестиционной деятельностью
70. Инвестиционная привлекательность организации

Б. Задачи и хозяйственные ситуации (примеры заданий)

1. На основе данных таблицы переведите выручку организации в сопоставимый вид, рассчитайте абсолютные и относительные показатели динамики:

	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка, тыс. р.	5 744	6 217	7 041	8 250
Индекс цен, % к предшествующему году	105,6	109,8	107,4	106,2

2. Определить показатели, характеризующие движение численности работников организации за год:

- число работников, принятых на работу за год – 40 чел.,
- число уволенных за отчетный год – 17 чел., в том числе:
 - в связи с выходом на пенсию – 2 чел.;
 - в связи с поступлением в учреждения высшего образования с отрывом от производства – 3 чел.;
 - в связи с окончанием срока договора временных работ – 2 чел.;
 - по сокращению штатов – 3 чел.;
 - за нарушение трудовой дисциплины – 1 чел.;
 - по соглашению сторон – 6 чел.;
- списочная численность работников организации за отчетный год равна 175 чел.;
- среднесписочная численность работников организации за отчетный год – 163 чел.

3. Определите списочную и среднесписочную численность работников на 1 сентября, если:

- с 19 работниками у организации заключен трудовой договор на полную занятость;
- с 5 работниками заключен контракт на полную занятость;
- с 9 работниками заключены контракты, предусматривающие максимально возможную по законодательству занятость – 1,5 ставки;
- с 4 работниками заключен договор на 0,5 ставки;
- 10 работников приняты по срочному договору на период с 01.04 по 01.12.;
- 2 работника находятся в отпуске по уходу за ребенком;
- 1 работник находится в отпуске без сохранения заработной платы с 01.03 по 01.11;
- с 2 людьми заключены договоры подряда на выполнение работ по обустройству и ликвидации мест для сезонной акции.

4. Определите показатели структуры фонда заработной платы и на основе использования аддитивной модели рассчитайте размеры влияний изменения его отдельных компонентов на общую сумму ФЗП:

	Выплаты, тыс. р.		Размер влияния на величину ФЗП, тыс.р.	Показатели структуры ФЗП, %	
	1 период	2 период		1 период	2 период
Оплата за отработанное время (выполненную работу)	858	912			
Выплаты стимулирующего характера	110	130			
Компенсационные выплаты	57	68			
Оплата неотработанного времени	82	87			
Прочие выплаты	12	4			
Фонд заработной платы – итого					

5. На основе данных таблицы определите:

- размеры влияния изменения численности работников и их производительности труда на выручку;
- размеры абсолютного и относительного изменения численности работников;
- размеры влияния изменения численности работников и средней заработной платы на сумму фонда заработной платы;
- суммы перерасхода или экономии средств фонда заработной платы организации.

	1 год	2 год
Выручка в действующих ценах, тыс. р.	79 617	92 770
Среднесписочная численность работников, чел	387	392
Индекс цен, % к предыдущему периоду	103,8	104,2
Среднемесячная начисленная заработная плата работника, р.	1 572,5	1 606,4

6. Рассчитайте плановую сумму расходов на оплату труда и потребность в трудовых ресурсах, если организация работает по пятидневному восьмичасовому графику, суммарный плановый фонд рабочего времени на будущий год составляет 52 000 чел./ч.; часовая тарифная ставка в организации составляет 15,5 р., премии из фонда заработной платы планируются в размере 20% от тарифных ставок, премии, выплачиваемые из чистой прибыли – до 55 000 р. в год, доплаты бригадирам планируются в сумме 15 200 р. за год, доплаты за совмещение профессий составят 1 160 р. ежемесячно.

7. Составьте прогноз численности работников организации, используя:

- коэффициент эластичности;
- план по повышению производительности труда минимум на 5 %;
- план по сокращению трудоемкости деятельности минимум на 7 %.

Показатель	1 период	2 период	3 период
Выручка, тыс. р.	25 878	27 617	29 500
Среднесписочная численность работников, чел.	146	157	?

8. Определите показатели эффективности использования основных и оборотных активов организацией. Проследите их динамику.

	1 квартал	2 квартал
Средняя сумма основных средств, тыс. р.	748	792
Средняя сумма оборотных средств, тыс. р.	1 280	1 334
Выручка, тыс. р.	2 067	2 198
Прибыль, тыс. р.	317	330

9. Организация приобрела основное средство за 94 700 рублей (в т.ч. НДС – 20 %), затраты по доставке и монтажу составили еще 2 500 рублей. Рассчитайте суммы амортизационных отчислений линейным методом, методом суммы чисел лет, а также уменьшаемого остатка, если срок полезного использования составляет 5 лет, а возможный коэффициент ускорения – 1,8. Сравните результаты.

10. Инвестор 1 января нынешнего года приобрел 50 дисконтных облигаций номиналом 750 рублей. Дисконт – 5 %. Определите сумму дохода и доходность данных облигаций, если срок их действия составляет 1 год.

11. Инвестор 1 февраля нынешнего года приобрел 150 купонных облигаций, заплатив 15 000 долларов США (курс на 1 февраля – 3,12 р. за доллар США). Купонный доход – 7 %. Срок облигации – 6 мес. Определите валютные и рублевые доход и доходность вложения, если официальный курс доллара США на 1 августа – 3,22 р.

12. На какую сумму организации индустрии гостеприимства целесообразно привлечь кредит под закупку сырья для производства блюд в открывающемся ресторане, если сумма собственных средств = 700 тыс. р., долгосрочный заемный капитал = 200 тыс. р., имеющаяся кредиторская задолженность = 45 тыс. р., а потребность в активах составляет:

- долгосрочные активы – 520 тыс. р.
- запасы – 380 тыс. р.
- денежные средства – 35 тыс. р.
- дебиторская задолженность (краткосрочная) – 10 тыс. р.
- краткосрочные финансовые вложения – 40 тыс. р.?

14. Обоснуйте путем расчета средневзвешенной стоимости заемного капитала, какой из вариантов формирования пассива организации является более выгодным:

- вариант А: кредит от единственного банка-партнера на сумму в 300 тыс. р. под 18 % годовых;
- вариант Б: кредит от банка 1 на сумму в 210 тыс. р. (под 19 % годовых) и кредит от банка 2 на сумму в 90 тыс. р. (под 16 % годовых).

15. Обоснуйте путем оценки эффекта финансового рычага, целесообразно ли привлечение заемных средств в организацию, если:

- организация использует общую систему налогообложения;
- величина вложенного капитала в организацию – 2 100 тыс. р. (в т.ч. 1 100 тыс. р. – собственный капитал);
- планируется нарастить сумму заемного капитала до 1 500 тыс. р.;
- нормальная ожидаемая прибыль составит не менее 550 тыс. р.;
- ожидаемая средневзвешенная стоимость заемного капитала – 20,5 % годовых.

16. Рассчитайте чистый денежный поток по организации, если по итогам отчетного периода выручка с НДС составила 24 017 р., расчетная ставка НДС – 13,2514 %, себестоимость реализованных товаров – 17 527 р., расходы на оплату труда – 2 317 р., амортизация – 414 р., рентабельность оборота – 2,8 %.

17. Определить денежный поток узкоспециализированного посредника за квартал, если известно, что:

- остаток денежных средств на начало – 40 р.,
- поступления денежных средств обеспечиваются платежами покупателей,
- с начала квартала внедряется маркетинговое мероприятие, предполагающее отсрочку платежа в 10 дней,
- план реализации товаров – 7 000 шт. в квартал;
- средняя закупочная цена товара – 0,85 р.;
- средний уровень торговых надбавок – 50 %;
- ставка НДС – базовая, согласно законодательству;
- расход средств (в т.ч. оплата по договорам поставки) планируется за квартал в размере 10 200 р., в т.ч. ежемесячные обязательные платежи – 3 900,
- все платежи, кроме ежемесячных, производятся в конце квартала.

Расчеты целесообразно вести в таблице:

	Остаток денежных средств на начало, р.	Поступление денежных средств (приток), р.	Расходование денежных средств (отток), р.	Остаток денежных средств на конец, р.
1 месяц				
2 месяц				
3 месяц				
ИТОГО за квартал	-			-

18. Разработать прогноз движения денежных средств в разрезе видов экономической деятельности на основе прямого метода, если запланировано следующее:

- остаток денежных средств на начало периода – 720 р.
- выручка от реализации товаров, работ, услуг – 35 400 р.
- привлечение кредита по плану – 7 000 р.
- оплата покупной стоимости товаров – 21 500 р.
- расходы на реализацию – 7 300 р. (в том числе амортизация – 700 р.)
- управленческие расходы – 950 р.
- оплата приобретаемых основных средств – 11 000 р.
- реализация основных средств – 15 300 р.
- предоставление займа партнёру – 2 300 р.
- взносы по договору о совместной деятельности – 3 000 р.
- погашение дебиторской задолженности – 100 р.
- выплата дивидендов – 170 р.
- погашение задолженности перед бюджетом – 10 р.
- погашение кредита – 6 310 р. (в том числе, по основному долгу – 5 500 р.).
- Расчеты целесообразно вести в таблице:

Вид экономической деятельности	Поступление денежных средств (приток), р.	Расходование денежных средств (отток), р.	Показатель чистого потока денежных средств, р.
1			
2			
3			
ИТОГО по организации			

19. В таблице представлены выдержки из отчетности организации (турфирмы) (тыс. р.).

- является она платежеспособной? если они нет, то к какому типу относится их неплатежеспособность?
- какова вероятность банкротства этой организации?
- какова степень ликвидности ее баланса?
- насколько финансово устойчива данная организация?

	01.апр	01.июл	01.окт	01.январ
Долгосрочные активы	4 228	4 228	4 228	4 182
Краткосрочные активы	6 042	6 178	6 317	6 324
денежные средства	527	533	517	444
краткосрочные финансовые вложения	59	62	97	94
краткосрочная дебиторская задолженность	4 144	4 335	4 818	4 946
Собственный капитал	1 317	1 271	1 264	1 228
Долгосрочные обязательства	4 161	4 157	4 062	4 162
Краткосрочные обязательства	4 792	4 978	5 219	5 116
просроченные обязательства	25	37	12	36
Баланс				

20. В результате оценки стоимости предприятия получены следующие результаты.

- сравнительный подход: 290 – 315 тыс. долларов США;
- доходный подход: 275 – 300 тыс. долларов США;
- затратный подход: 260 – 295 тыс. долларов США.

А) Осуществите их самосогласование.

Б) В адрес собственника организации поступило предложение о выкупе 30 % доли за 80 тыс. долларов США. Выгодно ли данное предложение?

Справочно: необходимо учесть, продается миноритарная или мажоритарная доля. Поправочный коэффициент для миноритарных долей – 0,95, для мажоритарных долей – 1,08.

21. На основе данных таблицы, определите величину и темпы изменения расходов организации в общей сумме и в разрезе видов экономической деятельности.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Выручка от реализации товаров, работ, услуг без НДС, тыс. р.	85 604	99 681
Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг, тыс. р.	65 011	72 994
Управленческие расходы, тыс. р.	11 009	10 582
Расходы, связанные с реализацией товаров, тыс. р.	9 584	16 105
Расходы, связанные с реализацией инвестиционных активов, тыс. р.	104	17
Порча (недостача) инвестиционных активов, тыс. р.	-	42
Выручка от реализации инвестиционных активов, тыс. р.	85 711	33 024
Суммы создаваемых резервов под обесценение краткосрочных финансовых вложений, тыс. р.	19	26
Стоимость инвестиционных активов, полученных безвозмездно, тыс. р.	7 001	-
Проценты, подлежащие к уплате за пользование кредитами, тыс. р.	571	304
Курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте, тыс. р.	-64	+39

22. Проанализировать выполнение плана расходов на реализацию за отчетный год и определить суммы абсолютной и относительной экономии (перерасхода).

Показатель	План	Факт
Выручка, тыс. р.	69 900	63 228
Расходы на реализацию, тыс. р.	31 000	32 882

23. Определите коэффициент эластичности, отражающий зависимость переменной части расходов от объема продаж, если за отчетный период сумма расходов возросла на 7,4 % при изменении удельного веса постоянных затрат с 81,5 до 77,7 %, что позволило достичь темпа прироста выручки в 6,3 %. Как изменится сумма переменных расходов, если бизнес-план развития предусматривает прирост продаж на 7 %?

24. Определите, какую прибыль и рентабельность на единицу производимого товара может получить производитель сувениров при условии, что отпускная цена с НДС составляет 26 рублей, полная себестоимость 16 рублей, ставка НДС – 20 %. Какой доход получит торговый посредник, реализующий данный товар за 44 рубля?

25. Производство нового сувенирного чайника требует 30 руб. затрат на материалы. Производителем выпускается однотипная продукция, структура себестоимости которой практически одинаковая:

- материальные затраты – 60 %;
- оплата труда – 25 %;
- прочие статьи – 15 %.

Определите возможную цену изготовителя, если ставка НДС – 20 %, норма прибыли – 40 %. Чему равна розничная цена, если торговая надбавка составляет 35 %?

26. Объем реализации продукции организацией А составил 1032 тыс. руб. с НДС (ставка – 20 %). Согласно отчетным документам, себестоимость реализованных товаров – 580 тыс. рублей. Предельный уровень рентабельности по данной отрасли – 30 %. Рассчитайте превышает ли предприятие предельный норматив.

27. Определите суммы отчислений в фонды, формируемые из прибыли, организации Х, если за прошедший период данной организацией:

- получена выручка в размере 75,45 млн р.,
- себестоимость реализованной продукции оценивается в 41,16 млн р.,
- расходы на реализацию – 8,24 млн р.,
- управленческие расходы – 18,69 млн р.,
- убыток от прочей текущей деятельности – 1,17 млн р.,
- доходы от инвестиционной деятельности – 2,28 млн р., расходы по данному виду деятельности – 7,24 млн р.,
- прибыль от осуществления финансовой деятельности – 0,16 млн р.,
- уплате подлежит налог на прибыль согласно действующему законодательству (льготируемая прибыль – 100 тыс. р.),
- согласно учетной политике, норма отчислений в фонды (% к чистой прибыли):
 - накопления – 30 %;
 - потребления – 22 %;
 - выплаты дивидендов – 15 %;
 - страховой – 10 %.

28. Оцените:

- влияние изменения размеров прибыли и вложенного капитала на показатель экономической рентабельности;
- влияние изменения прибыли и выручки на показатель рентабельности оборота.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Выручка, млн р.	857	911
Прибыль, млн р.	73	46
Среднегодовая стоимость основного капитала, млн р.	204	192
Среднегодовая величина оборотного капитала, млн р.	81	89

29. Рассчитайте показатели эффективности развития организации за отчетный период. Сравните реальную и планируемую эффективность функционирования организации (тыс. р.)

Показатель	План	Факт
Выручка	700 000	632 580
Себестоимость	340 000	314 335
Прибыль от реализации	10 000	5 325
Прибыль отчетного периода	14 000	9 816
Уплаченные налоги и сборы из прибыли	2 520	2 146
Собственный капитал	563 700	563 700
Заемный капитал	201 402	375 700
Основные средства	604 202	604 202
Оборотные средства	160 900	335 198
Расходы на реализацию	140 000	139 786
Фонд заработной платы	100 000	104 782

Сформируйте пояснительную записку по итогам аналитических операций.

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента туризма и гостеприимства
 Протокол № 1 от 30.08.2024 г.