УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры

от 04.09.2020 № 1

**Программные зачетно-экзаменационные требования**

**по учебной дисциплине**

«Менеджмент предприятий СПА-индустрии»

1. Санаторно-курортное хозяйство и СПА-индустрия.
2. Природные курортные факторы (климат, водные процедуры, пелоиды).
3. Характеристика СПА-технологий.
4. Принципы составления СПА-программ.
5. Профессиональное оборудование для СПА-центров.
6. Базовые СПА-процедуры (ванны, души).
7. Тепловые СПА-процедуры (парафин, озокерит, грязелечение, компрессы).
8. Особенности СПА-отеля.
9. Особенности формирования СПА-пакетов в санаториях.
10. Этические нормы общения с клиентами.
11. Этика управляющего СПА-центра.
12. Организация продвижения СПА-услуг.
13. Организация PR–акции, роль интернет-рекламы.
14. Сущность и функции санаторно-курортного сегмента туристического рынка.
15. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития туризма.
16. Управление санаторно-курортным предприятием.
17. Управление качеством оздоровительных услуг.
18. Рациональное использование природных курортных ресурсов.
19. Основные понятия СПА-индустрии.
20. Новейшие направления развития лечебно-оздоровительных услуг и СПА-инфраструктуры.
21. Перспективы развития санаторно-курортного продукта и курортного сервиса.
22. Определение понятия «качество обслуживания».
23. Формирование единой концепции санаторной организации.
24. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
25. Разработка СПА-меню.
26. Общие требования к СПА-оборудованию.
27. Национальные традиционные лечебно-оздоровительные практики.
28. Методы управления качеством услуг.
29. Понятие о курортном деле и курортологии.
30. Квалификационные критерии персонала СПА-центра.

Заведующий кафедрой

спортивного туризма и технологий

в туристической индустрии А.Г.Гататуллин

Доцент кафедры спортивного

туризма и технологий

в туристической индустрии И.Н.Рубченя