

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
спортивного туризма и технологий
в туристической индустрии
В.Е.Подлиских

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
курсовых работ студентов, обучающихся по направлению
специальности 1-89 02 01-01 «Спортивно-туристская
деятельность (спортивный и рекреационный туризм)»,
на 2025/2026 учебный год

Модуль «Основы активного природно-ориентированного туризма»,
учебная дисциплина «География спортивного и рекреационного туризма
Республики Беларусь»

1. Использования потенциала туристской зоны для развития активных форм рекреационного и спортивного туризма.
2. Оценка спортивно-туристского потенциала регионов Республики Беларусь для развития пешеходного (водного, велосипедного) туризма (на примере территории....).
3. Оценка туристского потенциала ... туристской зоны в развитии рекреационно-познавательного туризма
4. Оценка туристского потенциала и разработка маршрутов лыжных походов по территории ландшафтного заказника ...
5. Оценка туристского потенциала национального парка для развития активных форм экологического туризма.
6. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Беларусь для развития активных форм приграничного туризма (на примере области).
7. Оценка эколого-туристского потенциала особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь (на примере ...)
8. Потенциал Республики Беларусь для развития автомобильного приключенческого и познавательного туризма (на примере территории).
9. Пути использования туристского потенциала национального парка для развития внутреннего рекреационно-познавательного туризма.
10. Сравнительная оценка потенциала национальных парков Республики Беларусь для развития конного туризма.
11. Сравнительная оценка потенциала особо охраняемых природных территорий для проведения учебных велосипедных туристских походов (на примере ландшафтных заказников.....).

12. Сравнительная оценка потенциала территорий ландшафтных заказников для проведения учебных велосипедных (пеших, водных) туристских походов.

Модуль «Технологии проведения активных туристских мероприятий», учебная дисциплина «Технологии спортивного и рекреационного туризма»

1. Методика планирования личных дистанций в соревнованиях по туристско-прикладным многоборьям.

2. Методика планирования этапов ориентирования на местности и бивачных работ на дистанции соревнований по поисково-спасательным работам.

3. Методика прогнозирования, планирования и контроля физической нагрузки участников туристских походов.

4. Методика разработки маршрутов учебных походов для интегральной подготовки обучающихся учреждений дополнительного образования детей и молодежи туристского профиля.

5. Методические аспекты оценки категории сложности спортивно-туристских походов по территории Республики Беларусь (на примере пешеходного туризма).

6. Методические основы планирования дистанций соревнований по технике поисково-спасательных работ 2-3 класса сложности

7. Методические основы планирования дистанций соревнований по технике поисково-спасательных работ 2-3 класса сложности.

8. Методические основы планирования маршрутов учебно-спортивных пешеходных туристских походов (на примере подготовки инструкторов-методистов по туризму в учреждении образования).

9. Методические основы планирования маршрутов учебных велосипедных (водных, пеших) туристских походов (на примере подготовки инструкторов-методистов по туризму в учреждении образования).

10. Методические подходы к планированию маршрутов учебных водных походов для начальной туристской подготовки инструкторов-методистов по туризму.

11. Методические подходы к планированию этапов оценки техники преодоления локальных препятствий на соревнованиях по туристско-прикладным многоборьям.

12. Методические подходы к разработке учебно-рекреационных велосипедных маршрутов для подготовки инструкторов-методистов по туризму.

13. Особенности классифицирования дистанций соревнований по туристско-прикладным многоборьям в технике пешеходного (лыжного, велосипедного, водного) туризма.

14. Особенности классифицирования маршрутов спортивных пешеходных походов по территории Республики Беларусь (на примере туризма).

15. Особенности планирования дистанций учебно-контрольных соревнований по туристско-прикладному многоборью в технике пешеходного туризма (на примере дистанций начального класса сложности).

16. Особенности планирования и проведения краеведческих походов с учащимися (на примере туризма).

17. Особенности тактического планирования в процессе подготовки и проведения учебно-спортивных туристских походов (на примере...).

18. Особенности управления соревнованиями туристов (на примере соревнований).

19. Планирование уровня рекреационной ценности маршрутов учебных велосипедных (водных, пеших) походов по территории Республики Беларусь.

20. Планирование этапов преодоления препятствий и транспортировки пострадавшего на соревнованиях по технике поисково-спасательных работ.

21. Планирования маршрутов учебных лыжных походов выходного дня для интегральной туристской подготовки инструкторов-методистов по туризму в учреждении высшего образования.

22. Проектирование маршрута велосипедного (пешего) спортивного похода 1-й категории сложности по территории Республики Беларусь (на примере физико-географического района ...).

23. Проектирование маршрута велосипедного (пешего) учебно-спортивного похода 1-й категории сложности по территории ... области Республики Беларусь.

24. Проектирование маршрута водного рекреационно-познавательного многодневного похода по рекам и озерам Республики Беларусь.

25. Проектирование маршрута водного рекреационно-познавательного многодневного похода по рекам и озерам Республики Беларусь (на примере....).

26. Проектирование маршрута водного учебно-спортивного похода 1-й категории сложности по рекам (Республика Беларусь).

27. Проектирование маршрута пешеходного (велосипедного) спортивного похода 2-й категории сложности (на примере территории...).

28. Проектирование маршрута пешеходного спортивного похода 2-й категории сложности по территории Белорусского и Псковского Поозерий (ландшафтный заказник «Красный Бор – Себежский национальный парк).

29. Проектирование маршрута степенного пешеходного похода по территории области Республики Беларусь.

30. Пути повышения эффективности управления соревнованиями по туристско-прикладному многоборью.

31. Разработка эталонных учебно-рекреационных маршрутов для подготовки инструкторов-методистов по туризму (на примеретуризма по водным объектам Минской области).

32. Создание системы безопасности спортивных туристских соревнований (на примере соревнований по).

33. Создание системы безопасности спортивных туристских соревнований (на примере соревнований по технике поисково-спасательных работ).

34. Сравнительная оценка качества маршрутов по водным объектам области для подготовки инструкторов-методистов по туризму в учреждениях высшего образования.

35. Сравнительный анализ методик категорирования спортивных пешеходных маршрутов (на примере маршрутов по территории...).

36. Тактика и тактическое планирование в спортивном туризме (на примере учебных водных походов начальной сложности).

37. Характеристика и особенности применения страховочного снаряжения для обеспечения безопасности участников туристских соревнований.

38. Эволюция методических подходов к классифицированию и планированию дистанций соревнований по туристско-прикладному многоборью (сравнительный анализ правил соревнований).

Модуль «Технологии проведения активных туристских мероприятий», учебная дисциплина «Теория и методика спортивно-туристской подготовки»

1. Методические основы подготовки спортсменов в технике ориентирования на местности в спортивной дисциплине «Туристско-прикладное многоборье» (на примере подготовки спортсменов массовых разрядов).

2. Методические основы подготовки спортсменов массовых разрядов в спортивной дисциплине

3. Методические основы технико-тактической подготовки студентов-спортсменов к преодолению дистанций соревнований по поисково-спасательным работам (на примере дистанций 2-3 класса сложности).

4. Методические основы технико-тактической подготовки студентов-спортсменов к преодолению дистанций соревнований по поисково-спасательным работам (на примере дистанций ... класса сложности).

5. Методические основы формирования благоприятного психологического климата туристской группы.

6. Методические подходы к обучению технике и тактике преодоления этапов переправ на соревнованиях по туристско-прикладному многоборью в технике пешеходного туризма (на примере начальной туристской подготовки).

7. Мониторинг функционального состояния спортсменов в туристско-прикладных многоборьях в различные периоды тренировочного процесса.

8. Особенности обучения технике и тактике ориентирования на местности на маршрутах учебно-туристских пешеходных походов.

9. Планирования маршрутов учебных пеших и лыжных походов выходного дня для интегральной туристской подготовки инструкторов-методистов по туризму в учреждении образования.

Модуль «Основы активного природно-ориентированного туризма»;
учебная дисциплина «Основы природно-ориентированного
туроперейтинга»

1. Маркетинговое исследование рынка услуг, формируемых на основе технологий активного рекреационного и спортивного туризма.

2. Методические основы проектирования специализированных туристических продуктов с использованием активных туристических мероприятий в качестве базовой услуги.

3. Методические основы проектирования специализированных туристических продуктов с использованием активных туристических мероприятий в качестве базовой услуги.

4. Особенности формирования туристических услуг в агроэкотуризме с использованием активных форм туризма (на примере района Минской области).

5. Применение средств активного рекреационного и спортивного туризма для оздоровления и воспитания учащихся (на примере организации летних полевых туристских лагерей)

6. Проектирование туристических продуктов для семейного отдыха с активными туристическими мероприятиями в качестве базовой услуги.

7. Проектирование туристических продуктов с пешеходными походами в качестве базовой услуги по лесоболотным природным комплексам Республики Беларусь.

8. Проектирование туристического рекреационно-познавательного продукта с использованием в качестве основной услуги похода выходного дня.

9. Формирование рекреационно-развлекательного туристического продукта с использованием технологий активного туризма (на примере корпоративных туристских мероприятий)

10. Формирование рекреационно-развлекательного туристического продукта с использованием технологий активного туризма (на примере корпоративных туристских мероприятий).

11. Формирование туристического продукта для развития въездного туризма на основе использования рекреационно-познавательного потенциала Республики Беларусь.

12. Формирование туристического продукта с включением в качестве основной услуги рекреационных велосипедных походов (на примере территории....).

13. Формирование туристического продукта с использованием в качестве основной услуги рекреационно-оздоровительных водных походов в пределах страны.

14. Формирование туристического продукта с использованием рекреационно - спортивных туристских мероприятий в качестве основной услуги (на примере корпоративных туристских слётов).

15. Формирование экологического туристического продукта с водным походом в качестве базовой услуги по водным объектам национального парка

Модуль «Менеджмент и маркетинг спортивного туризма»,
учебная дисциплина «Маркетинг спортивного туризма»

1. Исследование рынка товаров туристско-спортивного назначения г. Минска (на примере предметов экипировки для велопохода).

2. Исследование рынка товаров туристско-спортивного назначения г. Минска (на примере предметов экипировки для туристских походов в межсезонье).

3. Маркетинговые исследования рынка услуг, формируемых на основе технологий активного рекреационного и спортивного туризма.

Рассмотрен на заседании кафедры,
протокол от 26.06.2025 № 13