

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
спортивного туризма и технологий в
туристической индустрии
В.Е.Подлиских
26.06.2025

ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к экзамену по учебной дисциплине «Туристско-оздоровительная деятельность»
специальности 6-05-1013-01 «Туризм и гостеприимство»
для студентов 2 курса ДФПО, 3 курса ЗФПО
на 2025-2026 учебный год

1. Взаимосвязь и соотношение понятий «рекреация» и «туризм».
2. Картографический метод исследования в туризме. Способы картографических исследований: визуальный анализ, картометрические исследования, графические приемы анализа.
3. Классификация и общая характеристика природных рекреационных ресурсов территории. Оздоровительная, психолого-эстетическая значимость компонентов природных ландшафтов.
4. Классификация походного снаряжения. Методика выбора предметов походного снаряжения и экипировки.
5. Конструктивные особенности и материалы для изготовления спальных мешков и изоматов.
6. Концепция «послойной одежды» туриста («Hard Shell») и концепция одежды «Soft Shell»: их суть, примеры применения в практике активного туризма.
7. Культурно-исторические рекреационные ресурсы как объекты и явления социокультурной среды (культурного ландшафта). Виды культурно-исторических ресурсов территории, существенные для проектирования и продвижения на рынке активных туристических продуктов.
8. Маршрут туристского рекреационного похода как полифункциональная иерархическая система. Организация системы «маршрут»: пространственная, временная, структурная, функциональная, целевая.
9. Методика оценки туристско-рекреационного потенциала (ТРП) территории (общие представления). Алгоритм (взаимосвязанные этапы) оценки ТРП.
10. Методика планирования маршрута рекреационного похода выходного дня. Поле и задачи стратегического планирования маршрута.
11. Методика планирования маршрута рекреационного похода выходного дня. Поле и задачи тактического планирования маршрута.

12. Методика разработки продуктовой раскладки похода (эмпирический метод). Разработка меню походного питания. Нормы расхода характерных походных продуктов.

13. Методические основы проектирования неспециализированных спортивных туров (на примере горнолыжного туризма). Система основных и дополнительных услуг горнолыжного тура.

14. Методические подходы к экспертной оценке качества маршрута туристско-рекреационного похода.

15. Неспециализированный спортивный туризм: его содержание и функции. Разновидности неспециализированного спортивного туризма.

16. Нормативные правовые акты (НПА), регулирующие процессы проектирования и формирования тура; использования природных территорий в целях туризма. НПА, регулирующие порядок предоставления, качество, безопасность оказания туристических услуг на маршруте похода.

17. Общая характеристика предметов личного бивачного снаряжения для проведения походов по территории Республики Беларусь. Критерии выбора спальных мешков и изоматов в зависимости от сезона похода.

18. Общая характеристика экологических походов как разновидности рекреационно-познавательных природоориентированных походов. Понятия «экологическая экскурсия» и «экологическая тропа».

19. Оздоровительный туризм: его содержание, функции. Общая характеристика активного природоориентированного оздоровительного туризма.

20. Особенности стратегического и тактического планирования маршрута рекреационно-познавательного туристского похода. Показатели качества планирования маршрута.

21. Оценка энергозатрат туристов в походах по территории Республики Беларусь. Особенности рациона питания туриста в зависимости от сезона похода и условий передвижения на маршруте.

22. Планирование активного отдыха, оздоровления туристов в походных условиях. Разработка цикла элементарных рекреационно-оздоровительных занятий.

23. Понятие «карта местности». Классификация карт. Отличие туристских карт от общегеографических.

24. Понятие «туристский поход». Классификация туристских походов.

25. Понятие «экипировка». Главные факторы и показатели качества, определяющие выбор предметов снаряжения и экипировки.

26. Понятие и общая характеристика спортивного туризма. Структура вида спорта «Туризм спортивный».

27. Понятие о рекреационной деятельности; ее территориальная дифференциация. Рекреационные потребности как основа содержания, пространственно-временной организации рекреационной деятельности.

28. Понятия «туристический продукт», «тур». Свойства и структура туристического продукта.

29. Понятия «туристско-рекреационный потенциал» и «рекреационные ресурсы» территории. Классификация рекреационных ресурсов.

30. Понятия «физическая нагрузка» и «физическая работоспособность». Особенности физической нагрузки участников рекреационных походов.

31. Применения визуального анализа топографических и туристских карт для сравнительной оценки туристско-рекреационного потенциала территорий. Определение потенциальных целевых экскурсионных и рекреационно-оздоровительных объектов посещения.

32. Рекреационно-оздоровительные походы как путешествия с использованием специальных технологий оздоровления участников. Факторы (средства) и методы оздоровления туристов в походных условиях.

33. Рекреационно-спортивный туризм: его содержание и функции. Разновидности приключенческого туризма.

34. Система «дистанция» соревнований слета по технике пешеходного, водного, велосипедного туризма. Характерные элементы дистанции, их пространственная, временная, функциональная организация.

35. Современная трактовка понятий (терминов) учебной дисциплины: «досуг», «здоровье», «оздоровление», «рекреация», «туризм».

36. Содержание горнолыжного туризма. Особенности ресурсной базы горнолыжных центров, определяющие качество услуг горнолыжных туров.

37. Содержание приключенческого туризма. Особенности проектирования и организации приключенческих «маршрутных» туров (на примере водного и горного приключенческого туризма).

38. Содержание спортивных дисциплин «Спортивные туристские походы» и «Туристско-прикладное многоборье».

39. Способы изображения рельефа на картах. Сущность изображения рельефа горизонталями и его чтение по горизонталям.

40. Технология и стадии разработки туристического продукта с походом в качестве базовой услуги.

41. Типология рекреационного туризма. Цели и задачи рекреационного природоориентированного туризма.

42. Типы (аспекты) оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Характерные критерии оценки показателей туристско-рекреационного потенциала территории для целей развития активных форм и видов туризма.

43. Топографические условные знаки и общие правила их применения. Виды условных знаков. Графические средства, используемые для изготовления карт.

44. Туристские соревнования как особая форма спортивной и рекреационной туристской деятельности. Классификация туристских соревнований.

45. Туристский слет, как характерная базовая услуга рекреационно-спортивного тура. Цели и задачи тура, с туристским слетом в качестве базовой услуги. Характеристика комплексной программы проведения слета.

46. Условия и возможности проектирования и реализации туристических продуктов как компоненты туристско-рекреационного потенциала территории. Преимущества организации активного рекреационного (оздоровительного, экологического) туризма на особо охраняемых природных территориях.

47. Формы рекреационной туристической деятельности. Характеристика активных и пассивных форм рекреационного туризма.

48. Характеристика целевой группы потребителей рекреационных туров с походом в качестве базовой услуги. Различия целевого сегмента в зависимости от способа активного передвижения по маршруту тура, свойств, целей и тематики тура.

49. Характерное групповое снаряжение для проведения походов по территории Республики Беларусь. Классификация, показатели качества палаток.

50. Характерные задачи, решаемые на стадии организации и подготовки рекреационного похода. Общая характеристика подготовительных работ: комплектование состава участников, маршрутные работы, работы организационного характера.

51. Характерные предметы (комплект) экипировки туристов для походов по лесной равнинной местности, различных по способу передвижения. Натуральные и синтетические материалы, технологии, применяемые для изготовления туристской одежды и обуви.

52. Частные показатели туристско-рекреационного потенциала территории, определяющие качество активного рекреационного туристического продукта. Способы (методы) оценки частных показателей туристско-рекреационного потенциала территории.

Рассмотрены на заседании кафедры, протокол от 26.06.2025 № 13.