

РАСПИСАНИЕ ЛАБОРАТОРНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ
 для студентов IV курса заочной формы получения образования факультета менеджмента спорта, туризма и гостеприимства
 Института менеджмента спорта и туризма
 на период с 26.01 по 14.02.2026 2025/2026 учебного года

Дата	Время	Туризм и гостеприимство			
		4401	4402	4403	
Понедельник 26.01	12.05-13.30	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 330			
	13:45-15:10	ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ (лекция), Гордей, 348			
	15:25-16:50	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ, Варвашеня, 643	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош/Хролович, 437/441	ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, Гордей, 338	
	17:05-18:30		ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФ.ЛЕКСИКА), Бертош, 437	ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, Гордей, 338	
Вторник 27.01	12.05-13.30	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 348			
	13:45-15:10	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош/Хролович, 308/309	ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, Гордей, 338	ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 443	
	15:25-16:50	ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ (лекция), Гордей, 348			
	17:05-18:30	ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ, Гордей, 338		ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФ.ЛЕКСИКА), Бертош, 443	
Среда 28.01	12.05-13.30		ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош/Хролович, 308/309		
	13:45-15:10	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 330			
	15:25-16:50	НАУЧНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 330			
	17:05-18:30	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФ.ЛЕКСИКА), Бертош, 437		МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Янчук, 443	
	18:50-20:15	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Янчук, 437		ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФ.ЛЕКСИКА), Бертош, 443	
Четверг 29.01	13:45-15:10	ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 534	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Янчук, 636	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош/Хролович, 643/642	
	15:25-16:50	ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (лекция), Каравеевская, 648			
	17:05-18:30	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (лекция), Янчук, 648			
	18:50-20:15	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Янчук, 629	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФ.ЛЕКСИКА), Бертош, 643		
Пятница 30.01	12.05-13.30	НАУЧНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 648			
	13:45-15:10	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ (лекция), Янчук, 648			
	15:25-16:50	МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Янчук, 636	ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Толяронок, 534	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ), Бертош/Хролович, 506/509	
	17:05-18:30	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФ.ЛЕКСИКА), Бертош, 506		МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ, Янчук, 636	
Суббота 31.01	10.10-13.30	НАУЧНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 648			
	12.05-13.30	БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ (лекция), Варвашеня, 648			
	13:45-15:10	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (лекция), Матвеенко, 648			
	15:25-16:50	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (лекция), Матвеенко, 648			

В рамках учебного занятия введен 5-минутный перерыв 40-5-40

Заместитель начальника учебно-методического отдела

А.А.Понявин