УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
_____ С.Б.Репкин

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
НА УСЛУГИ ЗАЛОВ
УЧЕБНО-СПОРТИВНОГО КОРПУСА УНИВЕРСИТЕТА
по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 109
(действует с 01.04.2024)

№ п/п	Наименование	Количество человек	Продолжительность сеанса	Стоимость с НДС, бел. рублей	Код ЕРИП
1.	Услуга зала футбола и гандбола	12	60 мин.	115,00	310103
2.	Услуга зала гандбола и тенниса	12	60 мин.	95,00	310102
3.	Услуга зала волейбола и баскетбола	12	60 мин.	95,00	310101
4.	Услуга зала сложнокоординационных видов спорта	24	60 мин.	130,00	310104
5.	Услуга зала танцев	14	60 мин.	66,00	310107
6.	Услуга зала тяжелой атлетики	12	60 мин.	72,00	310109
7.	Услуга зала гимнастики	12	60 мин.	65,00	310110
8.	Услуга зала бокса	12	60 мин.	65,00	310111
9.	Услуга зала дзюдо	12	60 мин.	60,00	310112
10.	Услуга зала аэробики	7	60 мин.	40,00	310113
11.	Услуга зала фехтования	10	60 мин.	80,00	310114
12.	Услуга зала вольной и греко-римской борьбы	14	60 мин.	65,00	310115
13.	Услуга тира	14	60 мин.	60,00	310117
14.	Использование раздевального помещения с душевой и санузлом	20	60 мин.	20,00	310105

Экономист сектора аренды и маркетинга Н.П.Кавецкая

УТВЕРЖДЕНО
Приказ проректора по научной работе университета
16.08.2026 Б641

ПРЕЙСКУРАНТ ЦЕН
НА УСЛУГИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ГРУППАХ
по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 109
(действуют с 01.09.2026)

№ п/п	Наименование	Количество человек	Продолжительность сеанса	Стоимость с НДС чел./зан. бел. рублей	Код ЕРИП
1.	Группа «Академия бокса»	8	90 мин.	15,00	100100
2.	Группа «Совершенствование мастерства в стрельбе»	3	60 мин.	30,00	130203
3.	Группа «Стрельба пулевая для студентов БГУФК»	3	60 мин.	25,00	130101
4.	Группа для детей «Эстетическая художественная гимнастика»	8	90 мин.	12,00	090704
5.	Группа для детей «Увлекательная акробатика»	8	90 мин.	12,00	090705
6.	Группа для взрослых «Спортивные танцы»	8	90 мин.	15,00	090300
7.	Группа для взрослых «Спортивная акробатика»	8	90 мин.	14,00	090506
9.	Группа для взрослых «Развитие внимания и координации»	8	90 мин.	14,00	090600

Экономист сектора аренды и маркетинга Н.П.Кавецкая