

# Екатерина НИКИТИНА: «ЛЕТО — ВРЕМЯ ДЛЯ ТУРИЗМА»

Лето для работников сферы туризма — это самая горячая пора, когда каждый день нужно держать руку на пульсе. Какие изменения происходят в сфере белорусского туризма и гостеприимства? Какой отдых выбирают белорусы и иностранцы в этом году? Какие новые направления туризма развиваются в Беларуси? Об этом и многом другом нам рассказала ЕКАТЕРИНА НИКИТИНА, заместитель директора Департамента по туризму — начальник отдела планирования и организации туристской деятельности Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

— Екатерина Владимировна, Вы совсем недавно вступили в должность. Расскажите немного о себе.

— Работаю в Департаменте по туризму уже пять лет, начинала с должности главного специалиста отдела маркетинга и качества туристских услуг, а затем перешла в отдел планирования и организации туристской деятельности, который возглавляю с марта 2022 года.

Сфера туризма увлекла меня еще со школьных лет: я активно путешествовала по Беларуси, не пропускала ни одной возможности поехать на экскурсию, нравились пешие и водные походы, участвовала в соревнованиях по волейболу и спортивных сборах от СДЮШОР «Волейбольный клуб «Минск».

Закончила Белорусский государственный университет физической культуры по специальности «Туризм и гостеприимство», получила степень магистра. Во время учёбы участвовала в научно-практических конференциях, неоднократно становилась их дипломантом, а также лауреатом специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одарённых учащихся и студентов. Мой университетский период связан также с волонтерской деятельностью: организовывала для детей и молодёжи турслеты, что является спортивным туризмом.

— Министерство совмещает в себе две огромные сферы — спорт и туризм. Казалось бы, они тесно переплетаются, но в то же время и отличаются друг от друга. Как эти сферы, на Ваш взгляд, уживаются вместе?

— Занятия спортом, физической культурой помогают человеку быть здоровым, это напрямую влияет на качество жизни. Главная же функция туризма — рекреационная, которая заключается в восстановлении сил. И спорт, и туризм — это то, чем человек занимается в свободное от работы время, а наша задача, как регулятора, в том числе заключается в создании условий для этих видов деятельности.

Туризм в нашей стране, особенно внутренний, набирает обороты, поэтому его соседство с такой сферой, как спорт дополнительно мотивирует на серьёзную

работу для самых высоких достижений.

— Расскажите о функциях и специфике работы Департамента по туризму.

— Департамент по туризму формирует и реализует государственную политику в области туризма. Основными направлениями деятельности являются подготовка проектов нормативных правовых актов в сфере туризма и реализация Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы.

Департамент создаёт в сфере туризма правовое поле: координирует работу по развитию туризма на местном уровне, взаимодействует с другими государственными органами в части развития различных видов туризма, выполнения дорожных карт.

Департамент по туризму курирует работу Национального агентства по туризму, которое реализует Государственную программу «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы в части маркетингового, информационного продвижения туристического потенциала, аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков. Агентство ведёт сайты о туризме, разрабатывает новые туристско-экскурсионные маршруты, участвует в туристических выставках, издаёт различные материалы, проводит ознакомительные туры в Республику Беларусь и многое другое.

— Какие новшества в сфере туризма несёт в себе 2022 год, и как события предыдущих лет отразились на нынешнем туризме Беларуси? Чего ждать от 2023 года, учитывая, что одним из главных событий начала следующего года будет вступление в силу нового Закона Республики Беларусь «О туризме»?

— Одна из задач на 2022 год — это продолжение развития внутреннего туризма. Переориентация на данное направление началась в связи с пандемией. В условиях закрытых границ необходимо было обеспечить и рас-

ширить качественный отдых наших граждан внутри страны, сохранить рабочие места в отрасли в кризисный период, рассказать белорусам о различных вариантах отдыха в стране, новых объектах и маршрутах.



После пандемии используется понятие «restart» («перезапуск туризма»). Статистика показала, что внутренний туризм в Беларуси в 2021 году вышел на уровень 2019 года, тем не менее перезапустились: стало больше организованных туристов, получил интенсивное развитие экологический и активный туризм, которые связаны с пребыванием на свежем воздухе, белорусы с удовольствием едут в санатории. Эти тенденции необходимо закрепить в 2022 году и в последующие годы.

Что касается нового Закона Республики Беларусь «О туризме», то основные его положения вступят в силу с 1 января 2023 года. Нововведения призваны усилить

механизм защиты прав потребителей и повысить ответственность туроператоров при оказании ими туристических услуг. В частности, предусматривается введение способов обеспечения обязательств туроператора по договорам оказания туристических услуг в сфере международного выездного туризма, определяется роль туроператора как исполнителя по договорам оказания туристических услуг, распределяется объём ответственности между туроператором и его уполномоченным турагентом.

— Какие виды туристического отдыха в Беларуси можно выделить как наиболее популярные среди наших и иностранных туристов? И что выбирают белорусы за рубежом, а иностранцы — в Беларуси?

» Туризм в нашей стране, особенно внутренний, набирает обороты, поэтому его соседство с такой сферой как спорт дополнительно мотивирует на серьёзную работу для самых высоких достижений.

— Массовыми направлениями для зарубежного отдыха традиционно являются Турция и Египет, также популярны туры в Российскую Федерацию, ОАЭ и Грузию. Белорусы выбирают пляжный отдых в сочетании с активным туризмом и экскурсионными поездками.

Люди из других стран едут в Беларусь за оздоровлением в наших здравницах. С начала года санатории Беларуси приняли 63,1 тысячи иностранцев. На отдыхе пребывают граждане Российской Федерации, стран СНГ и ЕС, Израиля и др.

Популярным направлением в нашем туризме является культурно-познавательный, в рамках которого туристы посещают белорусские объекты, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это Мирский замок, Несвижский дворцово-парковый комплекс, Беловежская пуца. Все больше туристов хотят увидеть «королевский» город Гродно с его реконструированными Старым и Новым замком и Августовский канал.

— Возможно, в Беларуси появились совершенно новые предпосылки туристов при выборе отдыха?

— Очень радует, что с каждым годом становится все больше любителей речных сплавов. Это не только отличный способ хорошо провести время, но и возможность лучше узнать природу страны, полюбоваться прекрасными пейзажами. Появляется всё больше компаний, которые предлагают сплавы на один-три дня, организуют корпо-

ративные сплавы и ночёвки в лесу, предоставляют оборудование напрокат.

Позволяют больше узнать о природе Беларуси экотропы, которых в стране уже порядка 70. Некоторые из них оборудованы деревянными настилами, а переночевать можно не только в палатках — сейчас в глубинке появляются мини-отели и глэмпинги.

Не перестают удивлять белорусские агрокоусадбы, которые предлагают отдых на любой вкус: знакомство с национальной кухней, мастер-классы по традиционным белорусским ремеслам, рыбалка, конные прогулки, анимационные программы.

Событийный туризм — перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Туристы приезжают в Беларусь на различные фестивали и праздники. Сре-

ди них — знаменитые музыкальные и театральные форумы, фестивали народной культуры, старинных ремесел и национальной кухни, великосветские балы, рыцарские турниры и реконструкции эпохи Средневековья, необычные экологические праздники.

— Екатерина Владимировна, Вы в этом году уже уделите время отдыху или еще планируете отдохнуть? Возможно, у Вас есть любимый вид отдыха, расскажите о нем.

— Летний сезон в сфере туризма и гостеприимства — время максимального раскрытия туристического потенциала, когда нужно активно взаимодействовать с регионами, субъектами туристической индустрии, это время, когда нужно держать руку на пульсе и в вопросах нахождения наших туристов за границей. Кроме того, на протяжении лета мы готовимся к важным мероприятиям, приуроченным ко Всемирному дню туризма, который отмечается 27 сентября. Это заседание Совета по туризму государства — участников СНГ в г. Минске, конкурс социальной рекламы «#ПОЗНАЙ БЕЛАРУСЬ», II Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты».

Лично для меня идеальный отдых включает в себя возможность восполнить потерянную в городском ритме энергию в тихом живописном месте. Я люблю страны и регионы, в которых море соседствует с горами. Не упущу возможность пройти веревочный городок, прокатиться на сапборде. Очень люблю погружаться в колорит, гастрономию, быт страны, которую я посещаю.

Екатерина БАРАНОВСКАЯ,  
фото Владимира ИВАНОВА