

В повестке – испортозамещение

В рамках недавно прошедшего в Минске международного научного конгресса «Ценности, традиции и новации современного спорта» состоялась сессия по проблемам импортозамещения — весьма актуальным сегодня. Рассказываем подробности.



Важность повестки подчёркивалась и в названии — организаторы удостоили сессию титула «стратегической». Из актуальных проблем отечественного спорта на слуху пока больше поиск соревновательной практики для спортсменов, отстранённых от международных турниров. Однако и поисками альтернативы снабжения спортсменов экипировкой и инвентарём тоже сейчас приходится заниматься. Так как многие привычные каналы поставок перестают работать.

В своём выступлении первый заместитель министра спорта и туризма Александр Дорохович обозначил ряд задач на этом направлении. Их надлежит решать с помощью отечественной промышленности, чьи представители были также приглашены на форум. Им в сжатые сроки доверено изобретать свой собственный «адидас» да «фишер».

Впрочем, у нас и раньше велись разговоры, что стране, провозгласившей спорт одним из приоритетов государственной политики и чьи представители постоянно демонстрируют высокие спортивные результаты, необходима серьёзная спортивная индустрия. Однако на практике дело чаще всего словами и ограничивалось, ставка по-прежнему делалась на импорт. Даже там, где и особой необходимости не было. К примеру, в

парадной форме команд, которую не выпадает абсолютно никаких физических нагрузок, наши атлеты от мала до велика, как и их тренеры, щеголяют и щеголяют в обуви ADIDAS и ASICS, а не, скажем, от MARKO или BELWEST. Хотя зарубежная пара такой обуви обходилась от 140 рублей. А отечественные обувщики клялись уложиться в 80.

Сейчас ситуация изменилась. В условиях международных санкций доведётся рассчитывать на собственные возможности по многим направлениям. Речь уже не только и не столько о кроссовках. Много где наша спортивная отрасль столкнулась с ситуацией, когда традиционные зарубежные партнёры стали отказываться от сотрудничества. Задачу импортозамещения и налаживания собственного производства спортивных товаров предстоит решать незамедлительно. Причём форсированными темпами.

Впрочем, дебют этой новой для нашей экономики задачи состоит как бы не на пустом месте. Задел сделан ранее, и отдельные успехи на этом пути имеются. На сессии аудиторию порадовали примерами достижений в деле выпуска инвентаря и экипировки. Есть форма белорусского производства (правда, пошита она из импортной ткани), клюшки, пневматические винтовки, патроны, лыжные мази, лод-

ки, тренажёры, батуты, паруса. И даже снегогенераторы, снежные уплотнители и льдозаливочные машины. Но это лишь малая толика всего необходимого. Тех же машин для заливки льда, к примеру, пока выпущено всего две единицы. И про их себестоимость никто до сих пор ничего не слышал.

Уход от импортозависимости означает с нуля развернуть реальное серьёзное производство. Что непростое дело при любом экономическом начинании, оно потребует не одного дня напряжённой работы. Разумеется, понадобятся и существенные инвестиции — как деньги, так и помощь от науки, активное привлечение уже имеющегося производственного капитала. А инвестициями надо ещё суметь распорядиться по-хозяйски. Что у наших промышленных баронов не всегда получается. Первый заместитель министра рассказал, как на отечественную лыжную фабрику было поставлено оборудование, которого нет пока даже у знаменитого производителя «Фишера». Однако лыжи там всё равно получаются «деревянные».

Перед производителями товаров для спортивной отрасли будет ставиться задача не просто выпускать продукцию-заменитель по ассортименту. Но и чтобы по качеству она не сильно уступала импортной. А то и превосходила зарубежные ана-

логи. И тут не только патристические амбиции, а и экономическая целесообразность. Новые товары ведь нужно будет пытаться продавать и на внешних рынках. Так как на своём отечественном, который не столь широк и глубок, окупить инвестиции будет непросто. А строгая и беспристрастная экономическая наука гласит, что мелкотоварное штучное производство порой может и вовсе оказаться сплошным убытком.

Разговор на сессии получился интересный и содержательный. Некоторые представители промышленности, присутствующие в зале, демонстрировали, что новую тенденцию они начинают постигать просто на ходу. Все те из них, кто получал слово, пообещали, что примут все предложения от команд и федераций и по ним оперативно предоставят свои расчёты и идеи. Вроде «не спит в шапку» и наука. Национальная академия порадовала информацией: сразу 7 её институтов занимаются спортивной тематикой. Был перечислен ряд уже имеющихся наработок.

Правда, многие представители промышленности, как и представители науки, молвив своё слово на сессии, тотчас и откланивались. Даже те, кому было доверено место в президиуме. А то, что здесь скажут ещё, их как будто уже и не интересова-

ло. Или просто торопились запускать новое производство, о котором обещали?

Основной упор в этом новом деле будет сделан на лёгкую промышленность. И база для таких задач у её предприятий имеется. Тренировочная форма и прочая экипировка ей уже сегодня по силам. И из тяжёлой промышленности есть неплохие примеры. Тот же БелАЗ, помимо самых больших на планете самосвалов, создаёт и обычные тренажёрные комплексы. Более того, и на экспорт их уже поставляет. Чем не обнадеживающий пример?! И ещё один дополнительный «бонус» способен предоставить наш Минпром. Это опыт работы именно в условиях санкций. Как сказал первый заместитель министра промышленности Александр Огородников: «Если бы не система импортозамещения, мы бы не прошли три последних года так, как прошли. Поставщики Западной Европы ушли. Ведь многие отечественные предприятия уже по несколько лет работают в условиях санкций. И продолжают работать — ни один завод не остановился».

Будем ждать, что у нас вскоре появится своя спортивная индустрия. С широчайшей линейкой продукции как для массовой физкультуры, так и для спорта больших достижений. Только надо постешать. А то вон как повеселил аудиторию рассказ про то, что одно наше знаменитое на всю страну предприятие разрабатывает колёсико для отечественного лыжероллера. Уже почти 4 года бьётся над этой задачей. А колёсико всё никак не хочет быстро крутиться.

Разумеется, в новом деле ещё не сделаны конкретные расчёты. Не получены и не испытаны образцы. Неясно и насколько рентабельной окажется новая продукция — экономисты и маркетологи в разговор пока не вступали. Но сам разговор, как видим, уже начался.

Есть и ещё вопрос: как примет все новшества уважаемая спортивная общественность? И сами спортсмены. На данной сессии этот аспект вовсе не рассматривался. Но мой сосед в зале, по всей видимости, тренер, с ужасом в глазах говорил коллеге: «Не представляю, как воспримут отечественную одежду и обувь в командах». Ведь с детства друг перед другом больше не результатами, а лейблами своей спортивной формы привыкли хвастаться.

Виктор ВИКЕНТЬЕВ,
фото Владимира
ИВАНОВА