

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Мингорисполкома
_____ А.Н.Цуран
« 25 » _____ 2022 г.

Положение о проведении конкурса антинаркотических плакатов «Плакат на билборд!»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса антинаркотических плакатов «Плакат на билборд!» (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Организатором конкурса выступает Минский городской исполнительный комитет. Координатором реализации конкурса является главное управление идеологической работы и по делам молодежи Мингорисполкома.

1.3. Соорганизаторами конкурса являются:

Минская городская организация общественного объединения «Белорусский союз женщин»;

Минская городская организация общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи».

2. Основные цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью конкурса является формирование у молодого поколения негативного отношения к употреблению и распространению наркотических средств и психоактивных веществ, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, ценностного отношения к собственному здоровью.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- усиление работы по первичной профилактике распространения и употребления наркотических средств и психоактивных веществ среди учащихся и студентов образовательных учреждений;
- развитие и популяризация творческих способностей молодёжи;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения, в том числе в сфере профилактики распространения и употребления наркотических и психоактивных веществ;
- совершенствование профилактической работы, основанной на развитии мотивации к ведению здорового образа жизни.

3. Участники Конкурса.

3.1. К участию в конкурсе допускаются молодые люди в возрасте от 14 лет до 31 года по следующим категориям:

- учащиеся учреждений общего среднего образования г. Минска;

- учащиеся учреждений среднего специального и профессионально-технического образования г. Минска;
- студенты учреждений высшего образования г. Минска;
- работники предприятий и организаций г.Минска.

4. Порядок и сроки организации и проведения Конкурса.

4.1 Участники конкурса разрабатывают тематический плакат. Плакат в обязательном порядке должен содержать тематический слоган.

4.2. Конкурс проводится с 01 марта – 31 марта 2022 года.

Заявки на конкурс принимаются главным управлением идеологической работы и по делам молодежи Мингорисполкома по адресу пр-т Независимости,8, а также на адрес электронной почты: omr@minsk.gov.by

Подведение итогов и награждение победителей проводится не позднее 07 апреля 2022 года.

5. Требования к оформлению творческих работ.

5.1. Работы должны быть направлены на профилактику наркомании и формирование здорового образа жизни у подростков и молодежи. Работы, не раскрывающие данные направления, к конкурсу не допускаются.

Рекомендуется избегать употребления изобразительных штампов (сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.). Могут использоваться как фотоизображения, так и рисунки, в том числе выполненные с использованием средств компьютерной техники, обобщающие идейно-тематическую составляющую плаката.

5.2. Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного положения, к участию в конкурсе не допускаются.

6. Определение победителей.

6.1. Для подведения итогов и определения победителей конкурса создается экспертный совет, который формируется из представителей организаторов и соорганизаторов конкурса. Допускается привлечение представителей иных экспертов по решению организаторов конкурса.

6.2. Экспертный совет оценивает:

- идейно-тематический замысел;
- креативно-творческий подход;
- оригинальное оформление.

По итогам работы экспертного совета определяются победители в каждой категории участников, которые определены в пункте 3.1 настоящего положения.

Экспертный совет имеет право учредить дополнительные номинации.

7. Награждение победителей.

7.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами от Минского городского исполнительного комитета и соорганизаторов конкурса.

7.2. Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы,

участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Направляя свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в сети Интернет, в методических и информационных изданиях, в полиграфической продукции, показ по телевидению).

7.3 Лучшие работы, отобранные экспертным советом, могут быть использованы для размещения на рекламных конструкциях города как социальная реклама по согласованию в установленном законодательством Республики Беларусь порядке.

8. Источники финансирования

Финансирование мероприятий и иных организационно-технических вопросов при реализации конкурса осуществляется за счет средств, выделенных Мингорисполкому и администрациям районов г. Минска на реализацию мероприятий государственной молодежной политики в рамках подпрограммы 10 «Молодёжная политика» Государственной программы «Образование и молодёжная политика» на 2021-2025 гг.

К финансированию могут привлекаться иные источники, незапрещенные действующим законодательством.

Начальник главного управления
идеологической работы
и по делам молодежи Мингорисполкома


О.Н.Чемоданова

СОГЛАСОВАНО

Председатель МГО ОО «БСЖ»
г. Минска


О.Н.Чемоданова

« 26 » 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый секретарь МГО ОО
«БРСМ» г. Минска


Р.С.Бондарук

« 26 » 2022 г.



ЗАЯВКА

от _____
на участие в городском конкурсе антинаркотических плакатов
«Плакат на билборд!»»

Название творческой работы _____.

Слоган _____.

Цель проекта _____.

Данные автора плаката (Фамилия, имя, отчество; Место учебы; Дата рождения; Контактный телефон; e-mail).

Данные автора слогана (Фамилия, имя, отчество; Место учебы; Дата рождения; Контактный телефон; e-mail).

Сведения о педагоге (ФИО (полностью), занимаемая должность, контактный телефон, адрес). Указываются по желанию автора работы.

Исполнитель: _____
(подпись)

(расшифровка подписи)