



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ»

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТА И ТУРИЗМА



XV МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

14 марта 2024

Институт менеджмента спорта и туризма Белорусского государственного университета физической культуры приглашает студентов и магистрантов принять участие в работе международной конференции

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1. Современные тенденции развития менеджмента, маркетинга и экономики спорта и туризма
2. Перспективы развития внутреннего туризма в Республике Беларусь
3. Потенциал историко-культурного наследия в туристической деятельности
4. Инновационные технологии в спортивной и туристической индустрии
5. Аспекты деятельности предприятий индустрии гостеприимства в современных условиях

ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Докладчик (выступление с докладом + публикация материалов)
- Слушатель (участие в дискуссиях + публикация материалов)
- Заочное участие (публикация материалов без доклада)

Рабочие языки конференции: белорусский, русский, английский.

Издание сборника материалов планируется к началу работы конференции. Организационный взнос за участие не предусмотрен.

Место проведения: Белорусский государственный университет физической культуры, г. Минск, пр. Победителей, 105.

Для участия необходимо до 01.03.2024
направить на e-mail: sgd.bgufk@gmail.com с пометкой
«Конференция»:

- 1) индивидуальную заявку для участия или коллективную от учреждения образования;
- 2) статью для публикации.

*Название файлов должно включать фамилию автора(ов), например, «Иванов_Заявка.docx» и «Иванов_Статья.docx»

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

От одного автора принимается **не более 2-х статей**. Рукописи не редактируются, автор и научный руководитель несут ответственность за достоверность предоставленных в материалах данных, а также подтверждают самостоятельность и оригинальность работы и отсутствие фактов неправомерного заимствования текста. **Уникальность** статьи должна составлять **не менее 35%** по результатам проверки через бесплатную систему «Антиплагиат».

Решение о публикации или отклонении статьи принимает организационный комитет или редакционная коллегия. Апелляции на решения не принимаются и не рассматриваются

Оформление текста: формат страницы А4, ориентация книжная; шрифт – Times New Roman, 14 pt, междустрочный интервал – 1, выравнивание основного текста – по ширине; поля – 2 см, абзацный отступ – 1,25 см; объем статьи: от 2-х до 3-х страниц; аббревиатуры и сокращения расшифровываются при первом использовании; рисунки и таблицы должны упоминаться в тексте, иметь порядковую нумерацию, если их несколько, и ссылку на автора при заимствовании.

Структура статьи на русском и английском языках:

- 1) **название статьи** (выравнивание по центру, жирное начертание, все прописные);
- 2) **фамилия и инициалы автора(ов)** (выравнивание по центру, жирное начертание, курсив);
- 3) **учебное заведение, город, страна** (выравнивание по центру);
- 4) **информация о научном руководителе** (выравнивание по центру);
- 5) **аннотация** (без абзацного отступа, 12 pt, до 10 строк текста);
- 6) **ключевые слова**, разделенные точкой с запятой (12 pt, до 7 слов);
- 7) **список использованных источников** (не менее 2-х источников) располагается в конце основного текста, ссылки нумеруются согласно порядку цитирования в тексте внутри квадратных скобок (например, [1, с. 3]), оформляются согласно рекомендациям:

<https://www.vak.gov.by/bibliographicDescription>

ИЗМЕНЕНИЕ СПЕЦИФИКИ РАБОТЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ В СЛОЖНЫХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ*Иванов П.В.*

Белорусский государственный университет физической культуры,
 Минск, Республика Беларусь
 Научный руководитель – Петров И.В., канд. пед. наук, доцент

Пандемия COVID-19, приведшая к мировому кризису, существенно изменила специфику работы индустрии туризма, что требует обстоятельного анализа. В данной работе анализируются особенности поведения потребителя туристических услуг в Республике Беларусь в условиях сложной эпидемиологической обстановки; изменения, произошедшие в индустрии туризма; рассматриваются новые туристические тренды, ставшие популярными в последнее время.

Ключевые слова: пандемия; COVID-19; коронавирус; туризм; индустрия туризма.

PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BELARUS TO REGIONAL LEVEL*Ivanov Pavel*

Belarusian State University of Physical Culture, Minsk, Republic of Belarus
 Scientific advisor – Petrov I.

The COVID-19 pandemic, which led to the global crisis, has significantly changed the specifics of the tourism industry, which requires a detailed analysis. This paper analyzes the features of the behavior of the consumer of tourist services in the Republic of Belarus in a difficult epidemiological situation; changes in the tourism industry; new tourist trends that have become popular in recent years are considered.

Keywords: pandemic; COVID-19; coronavirus; tourism; tourism industry.

Текст статьи [1].

Список использованных источников

1. ...

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ

Фамилия, имя, отчество автора(ов) (полностью)	
Место учебы (полное название)	
Факультет, курс, группа	
Контактный телефон в международном формате (+XXX..)	
e-mail	
ФИО научного руководителя, ученая степень и звание (при наличии)	
Тема доклада или название статьи	
Тематическое направление (выбрать)	1 / 2 / 3 / 4 / 5
Формат участия (выбрать)	докладчик / слушатель / заочное участие

* Направляя материалы, участник подтверждает, что дает свое согласие на обработку персональных данных

КООРДИНАТОР КОНФЕРЕНЦИИ:

Сидорова Светлана Олеговна, кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве БГУФК, кабинет 334, тел. +375 17 374 40 14; e-mail: sgd.bgufk@gmail.com