

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета,
председатель приемной комиссии

С.Б.Репкин

31.03.2025



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

по учебной дисциплине «Менеджмент спорта»

для специальности
7-06-0412-01 «Менеджмент»

Минск 2025

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Ю.Остальцева, заведующий кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

С.Б.Репкин, профессор кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор экономических наук, доцент.

В.Н.Ананьева, профессор кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

А.Г.Есаулова, старший преподаватель кафедры менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента спорта Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» (протокол от 22.01.2025 № 6)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в магистратуру учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» по специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент» разработана на основе учебного плана по специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент», профилизации «Менеджмент в спорте».

Целью вступительного испытания по учебной дисциплине «Менеджмент» является оценка знаний и компетенций абитуриентов для дальнейшего получения углубленного высшего образования в учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры».

Абитуриент должен:

знатъ:

- теоретические основы современных управленческих технологий в индустрии спорта;
- принципы, функции и методы менеджмента в индустрии спорта;
- методы принятия управленческих решений и реализацию их в практической деятельности;
- сущность маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта;
- типологию маркетинговых исследований;
- процесс подготовки и реализации маркетинговых исследований в организациях физической культуры и спорта;
- элементы маркетинговых коммуникаций;
- методику проведения рекламных кампаний товаров и услуг физической культуры и спорта;
- методы разработки и реализации мероприятий по связям с общественностью;
- методику планирования и организации личных продаж в сфере физической культуры и спорта;
- методику оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций;
- экономическую сущность деятельности организаций физической культуры и спорта;
- структуру финансирования физической культуры и спорта в Республике Беларусь;
- систему ценообразования на услуги и товары в сфере физической культуры и спорта;
- систему ресурсного обеспечения экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта;

уметь:

- разрабатывать формы для сбора первичных данных при проведении маркетинговых исследований;
- осуществлять сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований в организациях физической культуры и спорта;
- планировать и организовывать рекламные кампании;
- определять эффективные способы стимулирования сбыта;
- рассчитывать бюджет программ маркетинговых коммуникаций;
- оценивать эффективность применения маркетинговых коммуникаций в комплексе и поэлементно;
- корректировать программу маркетинговых коммуникаций в зависимости от внешней и внутренней ситуации на рынке;
- применять управленческие технологии в практической деятельности;
- разрабатывать структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности;
- применять современный аналитический инструментарий менеджмента и использовать методологию системного подхода к организации в индустрии спорта;
- проводить анализ экономической деятельности организации физической культуры и спорта;
- определять объект, предмет, цель экономической деятельности в сфере физической культуры и спорта;
- формировать и использовать информационную базу для проведения экономического анализа;
- выделять практическую значимость экономической деятельности;
- презентовать результаты проведенных экономических анализов деятельности субъектов;

владеть:

- навыками руководства организациями в индустрии спорта;
- методами планирования, контроля, организации, мотивации персонала;
- методами и навыками деловой коммуникации;
- методами исследования организационного развития и оценки результативности управленческих решений;
- основными приемами и методами проведения маркетинговых исследований;
- навыками проведения системного и сравнительного анализа;
- базовыми и научно-теоретическими знаниями для решения теоретических и практических задач маркетинговых коммуникаций в индустрии спорта;
- навыками разработки маркетинговых программ, создания фирменного стиля и разработки бренда в организациях физической культуры и спорта;
- современными информационно-компьютерными технологиями;

- способностью к межличностным коммуникациям;
- навыками формирования стоимости товаров и услуг, производимых в сфере физической культуры и спорта;
- методами экономического анализа и расчета;
- навыками использования экономических инструментов для управления деятельностью организаций физической культуры и спорта.

Содержание программы носит комплексный характер, и позволяет выявить у поступающих знания и умения, полученные при общем высшем образовании и в процессе подготовки к экзамену.

Программа содержит перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает: содержание с определенными темами и вопросами, программные экзаменационные требования, критерии оценки, список рекомендуемой литературы.

Поступающий на углубленное высшее образование, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение понятийным аппаратом, знание действующего законодательства, умение анализировать управленческие процессы, происходящие в сфере физической культуры и спорта, а также умение применять теоретические знания для решения прикладных задач. Вступительное испытание проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Развитие менеджмента как науки

Понятие управления. Объект, субъект, цель, задачи процесса управления. Научные подходы к рассмотрению категории «управление».

Понятие менеджмент, предмет и объект практического менеджмента, цели и задачи менеджмента как науки. Естественные причины возникновения менеджмента.

Соотношение понятий управление и менеджмент.

Понятие менеджер организации физической культуры и спорта. Необходимые качества менеджера организаций физической культуры и спорта. Уровни управления.

Тема 2. Школы менеджмента

Основные школы управления: классификация, этапы развития, основные представители школ. Школа научного управления. Административная школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Современная школа менеджмента.

Подходы к управлению: системный, процессный, ситуационный.

Тема 3. Организация физической культуры и спорта как объект управления

Понятие организация физической культуры и спорта. Классификация организаций физической культуры и спорта. Политика организации физической культуры и спорта. Миссия организации физической культуры и спорта.

Внутренняя и внешняя среда организации физической культуры и спорта и факторы ее определяющие.

Основы стратегического управления организацией физической культуры и спорта.

Тема 4. Цели, принципы и методы менеджмента организации физической культуры и спорта

Цели системы менеджмента. Идеалы, цели, задачи и средства как предмет выбора менеджера организации физической культуры и спорта. Ценности, шкала ценностей и этические аспекты управления.

Управление по целям: достоинства и недостатки. Программно-целевой подход в менеджменте: иерархия целей, дерево целей, оценка целей.

Принципы управления, возможности и специфика их использования в организации физической культуры и спорта.

Методы управления в менеджменте. Административные методы. Содержание, область применения, достоинства и недостатки. Экономические

методы. Содержание, область применения, достоинства и недостатки. Социально-психологические методы, их специфика и область применения.

Тема 5. Менеджмент организации физической культуры и спорта: зарубежный опыт

Понятие менеджмент организаций физической культуры и спорта в зарубежных странах. Принципы менеджмента организаций физической культуры и спорта в зарубежных странах.

Особенности и принципы менеджмента организаций физической культуры и спорта в Японии.

Особенности и принципы менеджмента организаций физической культуры и спорта в США.

Тема 6. Планирование как функция менеджмента организации физической культуры и спорта

Понятие планирования. Связь планирования с другими функциями менеджмента организации физической культуры и спорта. Планирование и организация. Типы и процедура планирования. Классификация типов планирования.

Шаги планирования: оценка возможностей, постановка целей, оценка будущего окружения, наработка альтернатив, разработка плана.

Стратегическое планирование в организации физической культуры и спорта: цели и инструменты.

Текущее и оперативное планирование.

Тема 7. Организация как функция менеджмента организации физической культуры и спорта

Естественные причины возникновения организационной работы.

Причины деления работы: различия в содержании работ, времени и месте их проведения, необходимой квалификации исполнителей.

Содержание организационной работы. Основные положения и шаги организационной работы менеджера. Структуризация: определение, необходимость, типы, последовательность.

Власть, компетенции и полномочия. Делегирование полномочий, типы полномочий, типы делегирования полномочий.

Линейные, функциональные и штабные полномочия. Централизация и децентрализация управления.

Тема 8. Организационные структуры управления

Организационная структура управления и факторы, ее определяющие.

Типы организационных структур управления: линейные, функциональные, штабные, матричные, комбинированные.

Проектирование организационной структуры управления организаций физической культуры и спорта.

Тема 9. Мотивация как функция менеджмента организации физической культуры и спорта

Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения.

Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей А. Маслоу.

Теория мотивации Д. Мак-Келанда. Двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости Д. Адамса. Теория ожиданий В. Врума. Теория усиления мотивации Б. Скиннера.

Партиципативные методы управления и возможности их использования в практике управления организациями физической культуры и спорта.

Тема 10. Контроль как функция менеджмента организации физической культуры и спорта

Понятие, виды, типы и элементы контроля. Запаздывания и задержки. Внешний и внутренний контроль, самоконтроль. Типы самоконтроля.

Правила контроля. Процедура и шаги контроля. Принципиальная схема контроля. Эталоны, стандарты и предел допустимых отклонений. Норма как необходимый элемент контроля по критическим точкам. Особые методы контроля.

Тема 11. Процесс принятие управленческих решений в организации физической культуры и спорта

Управленческое решение как предмет изучения. Теория рациональных решений.

Процесс принятие управленческих решений в организации физической культуры и спорта.

Стандартные управленческие решения в организации физической культуры и спорта.

Бинарные управленческие решения в организации физической культуры и спорта.

Инновационные управленческие решения в организации физической культуры и спорта.

Тема 12. Конфликты и управление ими

Понятие конфликта и причины его возникновения. Функции конфликтов в организациях физической культуры и спорта.

Классификация конфликтов в организации физической культуры и спорта. Тактики поведения в конфликтной ситуации.

Понятие стресса. Виды стресса. Управление стрессом.

Тема 13. Особенности деятельности руководителя в сфере физической культуры и спорта

Управленческий труд и его специфика. Руководитель – ключевая фигура в управлении. Требования к современному руководителю.

Особенности деятельности руководителя в организации физической культуры и спорта. Личная эффективность и компетенции менеджера организации физической культуры и спорта.

Тема 14. Стили управления организацией физической культуры и спорта

Понятие стиля руководства. Авторитарный стиль управления в организации физической культуры и спорта. Демократический стиль управления в организации физической культуры и спорта. Либеральный стиль управления в организации физической культуры и спорта.

Тема 15. Менеджмент в международном спортивном движении

Понятие и составляющие Международного спортивного движения (МСД). Система международных организаций менеджмента в спорте. Роль федераций в МСД. Основные организационные звенья МСД. Характеристика временных международных спортивных объединений (МСО). Характеристика постоянных международных спортивных объединений (МСО). Общие признаки, которым должны отвечать МСО. Требования к высшим органам МСО.

Тема 16. Международный олимпийский комитет (МОК) и международные спортивные федерации

Цель, история основания и роль МОК. Миссия и место МОК в системе управления ООН. Расширенная структура МОК. Структура администрации МОК. Компетенции и полномочия МОК. Роль и функции международных спортивных федераций (МСФ) в менеджменте международного спортивного движения. История становления и развития МСФ. Важнейшие функции общих собраний членов МСФ. Экономическая основа для деятельности МСФ. Механизм взаимодействия МСФ с МОК.

Тема 17. Государственная система управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь

Государственная модель управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь и ее комплексная характеристика. Массовый спорт, резервный спорт, спорт высших достижений и их особенности. Количественные характеристики физической культуры и спорта в Республике Беларусь. Характеристика государственных органов управления физической культурой и спортом. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь и его функции. Роль министерств и ведомств в управлении физической культурой и спортом. Полномочия межотраслевой компетенции Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Областные и городские управления спорта и туризма. Отделы образования, спорта и туризма горисполкомов и райисполкомов.

ПРОГРАММНЫЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Общая характеристика менеджмента организации физической культуры и спорта.
2. Понятие менеджер. Основные положения и шаги организационной работы менеджера.
3. Содержание управленческой деятельности менеджера организации физической культуры и спорта.
4. Школа научного управления.
5. Классическая школа управления.
6. Школа человеческих отношений.
7. Школа поведенческих наук.
8. Современная школа менеджмента.
9. Основные подходы к управлению организацией физической культуры и спорта.
10. Понятие и классификация организаций физической культуры и спорта.
11. Принципы управления, возможности и специфика их использования в организации физической культуры и спорта.
12. Административные методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
13. Экономические методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
14. Социально-психологические методы управления: содержание, область применения, достоинства и недостатки.
15. Стратегическое планирование в организации физической культуры и спорта: цели и инструменты.
16. Текущее и оперативное планирование в организации физической культуры и спорта.
17. Виды полномочий: линейные, функциональные и штабные полномочия.
18. Делегирование полномочий, типы делегирования полномочий в организации физической культуры и спорта.
19. Организационная структура управления и факторы, ее определяющие.
20. Характеристика линейной организационной структуры управления организацией физической культуры и спорта.
21. Характеристика функциональной организационной структуры управления организацией физической культуры и спорта.
22. Характеристика линейно-функциональной организационной структуры управления организацией физической культуры и спорта.
23. Понятие мотивации, стимулирования, побуждения и вознаграждения.
24. Содержательные теории мотивации.

25. Процессуальные теории мотивации.
26. Понятие и элементы контроля.
27. Внешний контроль в организации физической культуры и спорта.
28. Внутренний контроль в организации физической культуры и спорта.

Самоконтроль.

29. Процесс принятие управленческих решений в организации физической культуры и спорта.
30. Стандартные управленческие решения в организации физической культуры и спорта.
31. Бинарные управленческие решения в организации физической культуры и спорта.
32. Инновационные управленческие решения в организации физической культуры и спорта.
33. Понятие конфликта и причины его возникновения.
34. Функции конфликтов в организациях физической культуры и спорта.
35. Классификация конфликтов в организации физической культуры и спорта.
36. Тактики поведения в конфликтной ситуации.
37. Цели и задачи управления персоналом в организациях физической культуры и спорта.
38. Методы оценки персонала организации физической культуры и спорта.
39. Международное спортивное движение (МСД) – понятие и основные характеристики.
40. Характеристика международных спортивных организаций. Роль международных спортивных федераций (союзов, ассоциаций) в развитии МСД.
41. Характеристика временных международных спортивных объединений (МСО) и их роль в развитии спорта.
42. Требования, предъявляемые к высшим органам МСО.
43. История основания МОК.
44. Цель и роль МОК.
45. Структура МОК и его администрации.
46. Роль и функции международных спортивных федераций (МСФ) в менеджменте международного спортивного движения.
47. Функции Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.
48. Государственная модель управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь и ее комплексная характеристика.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 7-06-0412-01 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Десятибалльная шкала в зависимости от величины балла и оценки включает следующие критерии:

10 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;

9 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

8 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;

7 баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им критическую оценку;

6 баллов:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;

- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

5 баллов:

- достаточные знания в объеме программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках программы вступительного испытания;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им сравнительную оценку;

4 балла:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;

- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;

- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;

3 балла:

- достаточный объем знаний в рамках программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы

без существенных логических ошибок;

- слабое владение инструментарием учебной дисциплины;

2 балла:

- фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых логических ошибок;

1 балл:

- отсутствие знаний и компетенции в рамках программы вступительного испытания;

0 баллов:

- отказ от ответа.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ОСНОВНАЯ

1. Абаев, А. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – М. : Дашков и К, 2021. – 433 с.
2. Бондарович, Ж. Н. Спортивный менеджмент и маркетинг : пособие / Ж. Н. Бондарович, Т. А. Николайчик ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры ; под общ. ред. Н. Н. Троцевского. – Гриф УМО Респ. Беларусь. – Минск : БГУФК, 2020. – 115 с.
3. Додонов, О. В. Менеджмент в спорте : учеб.-метод. пособие для специальностей 1-88 02 01-02 «Спортив.-пед. деятельность (менеджмент в спорте)»; 1-26 80 04 «Менеджмент», профилизация «Менеджмент в спорте» / О. В. Додонов, И. П. Протасевич ; М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Гриф УМО по образованию в обл. физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2022. – 193 с.
4. Скворода, Е. В. Маркетинг спорта: учеб.-метод. пособие / Е. В. Скворода, Л. П. Хлюст; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск : БГУФК, 2023. – 232 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Андрюхина, Т. В. Организация обслуживания в физкультурно-оздоровительном сервисе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Андрюхина, Н. В. Третьякова, Е. В. Кетриш ; М-во науки и высш. образования РФ, ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т» . – Екатеринбург : РГППУ, 2018. – 218 с.
6. Богаревич, Н. О. Финансирование деятельности спортивных организаций : учеб.-метод. пособие / Н. О. Богаревич ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГАТУ, 2018. – 130 с.
7. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учеб. для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – М : Юрайт, 2021. – 304 с.
8. Голубова, О. С. Методическое обеспечение оценки социально-экономической эффективности функционирования объектов спортивной инфраструктуры : [монография] / О. С. Голубова, В. В. Карнейчик. – Минск : БНТУ, 2022. – 257 с.
9. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учеб. и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М : Юрайт, 2021. – 315 с.
10. Конова, Т. Менеджмент спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций : повышение эффективности организаций физкультуры и спорта / Т. Конова. – М. : Омега-Л, 2017. – 280 с.
11. Минникаева, Н. В. Организация физкультурно-оздоровительных предприятий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Минникаева ; М-во

образования и науки Рос. Федерации, Кемер. гос. ун-т. – Кемерово : [Кемеровский гос. ун-т], 2014. – 120 с.

12. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учеб. пособие / А. В. Починкин. – М. : Спорт, 2017. – 384 с.

13. Степанова, О. Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности : учеб. пособие / О. Н. Степанова. – Гриф УМО РФ. – М. : Совет. спорт, 2008. – 480 с.

14. Степанова, О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие : в 2 ч. / О. Н. Степанова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. пед. гос. ун-т. – М. : Прометей, 2012. – Ч. 1 – 221 с.

15. Филиппов, С. С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. С. Филиппов. – 2-е изд., доп. и испр. ; Гриф УМО Рос. Федерации. – М. : Совет. спорт, 2015. – 239 с. – Режим доступа: Режим доступа: <https://e.lanbook.com>. – Дата доступа: 11.11.2024.

16. Фilonенко, Н. В. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелищных услуг : учеб. для студентов высш. и сред. образоват. учреждений физ. культуры и спорта / Н. В. Фilonенко, Н. А. Ушакова. – М. : Колос-с, 2018. – 103 с.

17. Экономика физической культуры и спорта : учеб. для студентов учреждений высш. образования / С. Н. Зозуля [и др.]. – М. : Академия, 2016. – 190 с.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ И ИНЫЕ АКТЫ

18. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Законов Респ. Беларусь от 05.01.2024 г. № 344-З // ileyx / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

19. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 01 июля 2010 г., № 148-З : принят Палатой представителей 26 мая 2010 г. : одобр. Советом Респ. 15 июня. 2010 г. : в ред. от 09.01.2018 г., № 91-З // ileyx / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

20. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 01 июля 2005 г., № 300 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 10.05.2019 г., № 169 // ileyx / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

21. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-З : в ред. от 19 июля 2022 г., № 200-З // ileyx / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2023 г. 273-З // ileyx / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.