

# XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

10 апреля 2025



Институт менеджмента спорта и туризма  
Белорусского государственного университета  
физической культуры приглашает студентов  
и магистрантов принять участие в работе  
международной конференции

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Современные тенденции развития менеджмента, маркетинга и экономики спорта и туризма
- Перспективы развития внутреннего туризма в Республике Беларусь
- Потенциал историко-культурного наследия в туристической деятельности
- Инновационные технологии в спортивной и туристической индустрии
- Аспекты деятельности организаций туристической индустрии в современных условиях

## ФОРМАТ УЧАСТИЯ

- Докладчик (выступление с докладом + публикация материалов)
- Слушатель (участие в дискуссиях + публикация материалов)
- Заочное участие (публикация материалов без доклада)

**Рабочие языки конференции:** белорусский, русский, английский.

Издание сборника материалов планируется в электронном формате. Организационный взнос за участие не предусмотрен.

**Место проведения:** Белорусский государственный университет физической культуры, г. Минск, пр. Победителей, 105.

**Для участия необходимо до 01.04.2025  
направить на e-mail [kaf\\_men\\_turizma@mail.ru](mailto:kaf_men_turizma@mail.ru) с пометкой  
«Конференция»:**

- 1) индивидуальную заявку для участия или коллективную от учреждения образования;**
- 2) статью;**
- 3) справку на антиплагиат.**

\*Название файлов должно включать фамилию автора(ов), например, «Иванов\_Заявка.docx» и «Иванов\_Статья.docx»

## **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

От одного автора принимается **не более 2-х статей**. Рукописи не редактируются, автор и научный руководитель несут ответственность за достоверность предоставленных в материалах данных, а также подтверждают самостоятельность и оригинальность работы и отсутствие фактов неправомерного заимствования текста. **Уникальность** статьи должна составлять **не менее 50%** по результатам проверки через бесплатную систему «Антиплагиат».

Решение о публикации или отклонении статьи принимает редакционная коллегия. Апелляции на решения не принимаются и не рассматриваются

---

**Оформление текста:** формат страницы А4, ориентация книжная; шрифт – Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал – 1, выравнивание основного текста – по ширине; поля – 2 см, абзацный отступ – 1,25 см; объем статьи: от 2-х до 3-х страниц; аббревиатуры и сокращения расшифровываются при первом использовании; рисунки и таблицы должны упоминаться в тексте, иметь порядковую нумерацию, если их несколько, и ссылку на автора при заимствовании.

**Структура статьи на русском и английском языках:**

- 1) название статьи** (выравнивание по центру, жирное начертание, все прописные);
- 2) фамилия и инициалы автора(ов)** (выравнивание по центру, жирное начертание, курсив);
- 3) учебное заведение, город, страна** (выравнивание по центру);
- 4) информация о научном руководителе** (выравнивание по центру);
- 5) аннотация** (без абзацного отступа, 12 pt, до 10 строк текста);
- 6) ключевые слова**, разделенные точкой с запятой (12 pt, до 7 слов);
- 7) список использованных источников** (не менее 2-х источников) располагается в конце основного текста, ссылки нумеруются согласно порядку цитирования в тексте внутри квадратных скобок (например, [1, с. 3]), оформляются согласно рекомендациям: <https://vak.gov.by/node/8026>

**ИЗМЕНЕНИЕ СПЕЦИФИКИ РАБОТЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ В СЛОЖНЫХ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ*****Иванов П.В.***

Белорусский государственный университет физической культуры,

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Петров И.В., канд. пед. наук, доцент

Пандемия COVID-19, приведшая к мировому кризису, существенно изменила специфику работы индустрии туризма, что требует обстоятельного анализа. В данной работе анализируются особенности поведения потребителя туристических услуг в Республике Беларусь в условиях сложной эпидемиологической обстановки; изменения, произошедшие в индустрии туризма; рассматриваются новые туристические тренды, ставшие популярными в последнее время.

**Ключевые слова:** пандемия; COVID-19; коронавирус; туризм; индустрия туризма.

**PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BELARUS TO REGIONAL LAVEL*****Ivanov Pavel***

Belarusian State University of Physical Culture, Minsk, Republic of Belarus

Scientific advisor – Petrov I.

The COVID-19 pandemic, which led to the global crisis, has significantly changed the specifics of the tourism industry, which requires a detailed analysis. This paper analyzes the features of the behavior of the consumer of tourist services in the Republic of Belarus in a difficult epidemiological situation; changes in the tourism industry; new tourist trends that have become popular in recent years are considered.

**Keywords:** pandemic; COVID-19; coronavirus; tourism; tourism industry.

Текст статьи . . . . . [1].

**Список использованных источников**

1. . .

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ**

Фамилия, имя, отчество автора(ов) (полностью)	
Место учебы (полное название)	
Факультет, курс, группа	
Контактный телефон в международном формате (+XXX..)	
e-mail	
ФИО научного руководителя, ученая степень и звание (при наличии)	
Тема доклада или название статьи	
Тематическое направление (выбрать)	1 / 2 / 3 / 4 / 5
Формат участия (выбрать)	докладчик / слушатель / заочное участие

\* Направляя материалы, участник подтверждает, что дает свое согласие на обработку персональных данных

**КООРДИНАТОР КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Варващеня Анна Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента туризма и гостеприимства БГУФК, кабинет 625, тел. +375 29 164 08 78; e-mail: [kaf\\_men\\_turizma@mail.ru](mailto:kaf_men_turizma@mail.ru)